

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ ИМЕНИ Ю.М. ЛУЖКОВА»

Кафедра финансового менеджмента и финансового права

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) «Управление экономическим развитием города»

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)**

Шевченко Максима Николаевича

**«Инвестиционный климат в системе экономического развития
мегаполиса (на примере Москвы)»**

Допустить к защите
Заместитель заведующего кафедрой

Научный руководитель


(подпись)

Баландина Н.Г., канд.экон.наук, доц.
(фамилия, инициал, ученая степень, звание)


(подпись)

Погудеева М.Ю., д-р экон.наук, проф.
(фамилия, инициал, ученая степень, звание)

«14» 12 2023г.

«14» 12 2023г.

Москва 2023

Содержание

Введение	3
1. Теоретические основы формирования инвестиционного климата как фактора социально-экономического развития мегаполиса	6
1.1. Сущность инвестиционного климата	6
1.2. Подходы к формированию инвестиционного климата	30
1.3. Экосистемы инвестиционного климата	41
2. Направления улучшения инвестиционного климата в мегаполисе	51
2.1. Анализ инвестиционного климата на примере Москвы	
2.2. Построение модели улучшения инвестиционного климата	61
2.3. Формирование экосистемы инвестиционного климата	71
Заключение	87
Список источников	89

Введение

Актуальность исследования «Модель улучшения инвестиционного климата как фактор социально-экономического развития мегаполиса» высока, т.к. инвестиции играют главную роль в обеспечении функционирования муниципального образования. В настоящее время инвестиции способны существенно пополнить муниципальные бюджеты, а для большинства субъектов РФ это реальная возможность укрепить конкурентные преимущества. Формирование благоприятного инвестиционного климата и его поддержание становится первоочередной задачей муниципальных образований России.

Инвестиционная деятельность является значимым драйвером социально-экономического роста территориальных систем различного уровня. Она формирует финансовые основы модернизации технологических процессов предприятий реального сектора экономики, способствует достижению положительного эффекта в социально-экономическом развитии территорий и созданию комфортной среды проживания граждан.

Уровень качества городской инфраструктуры и комфорта среды проживания граждан находится в зависимости от объема ресурсов, инвестируемых в государственную и муниципальную собственность.

Совокупность экономических, социальных, производственных, инфраструктурных потенциалов и образует инвестиционную привлекательность региона.

В долгосрочной перспективе муниципальные инвестиционные программы должны способствовать снижению социально-экономической дифференциации муниципальных образований, должны быть ориентированы на самостоятельное развитие муниципальных образований. Оценка инвестиционной привлекательности муниципального образования необходима также для анализа инвестиционных процессов в муниципальном образовании, включающих совокупность политических, социально-

экономических, финансовых, социально-культурных, организационно-правовых и географических факторов, способных привлечь инвесторов.

В работе будет представлена экосистема, способствующая улучшению инвестиционного климата как фактора социально-экономического развития мегаполиса, позволяющая решить данные проблемы.

Проблема исследования: Несмотря на значительный интерес к теме, существует пробел в понимании и разработке комплексных моделей улучшения инвестиционного климата, в частности, в контексте мегаполисов. Существующие подходы недостаточно охватывают взаимосвязь инвестиционного климата с социально-экономическим развитием, что ставит вопрос о необходимости разработки новой интегрированной модели.

Степень научной разработанности проблемы: Степенью разработанности проблемы являются работы отечественных и иностранных ученых, таких как Гершкович Б.Я., Гуртуев А.О., Декранов Б.М., Игонина Л.Л., Колтынюк Б.А., Краюхин Г.А., Мелкумов Я.С., Миловидов В.Д., Немчин А.М., Новиков А.В., Таов П.К., Цветков А.Н., Бланк И.А., Брю С.Л., Гитман Дж., Макконел И.Р., Мертенс А.В. и др.

При этом отдельно вопросами исследования «инвестиционной среды города» занимались только некоторые авторы, такие как Серова, Н.А., Коковихин А.Ю., Огородникова Е.С., Уильямс Д., Плахин А.Е., Оборин М.С., Шерешева М.Ю., Пахалов А.М. и др.

При этом формированию модели улучшения инвестиционного климата как фактора социально-экономического развития мегаполиса в современных исследованиях уделено мало внимания.

Объект исследования: инвестиционный климат на мегаполиса (на примере Москвы).

Предмет исследования: модель улучшения инвестиционного климата как фактор социально-экономического развития мегаполиса (на примере Москвы).

Цель исследования: разработать модель (платформу) улучшения

инвестиционного климата мегаполиса

Гипотеза исследования: инвестиционный климат мегаполиса может быть улучшен за счет внедрения экосистемы портфельного инвестирования жителей города, такая экосистема окажет положительное воздействие на общее социально-экономическое развитие города

Задачи исследования:

рассмотреть теоретические основы улучшения инвестиционного климата как фактора социально-экономического развития мегаполиса;

провести анализ и оценку улучшения инвестиционного климата как фактора социально-экономического развития мегаполиса;

построить модель улучшения инвестиционного климата как фактора социально-экономического развития мегаполиса

Методы исследования: анализ, синтез, индукция и дедукция, обобщение, моделирование.

Научная новизна исследования: в рамках исследования предложена модель улучшения инвестиционного климата как фактора социально-экономического развития мегаполиса.

Практическая значимость исследования: предложенные рекомендации можно применить в процессе разработке программ по улучшению инвестиционного климата любой территории.

Положения, выносимые на защиту:

Краудфандинговая платформа, как инструмент улучшения инвестиционного климата, способствует развитию социально-экономической среды мегаполиса

Краудфандинговые платформы - катализатор экономического роста и социального прогресса в городских условиях.

1. Теоретические основы улучшения инвестиционного климата как фактора социально-экономического развития мегаполиса

1.1. Сущность инвестиционного климата

Инвестиционная активность хозяйствующих субъектов реализуется в определенной среде. Под инвестиционной средой будем понимать «совокупность условий и факторов, воздействующих на инвестиционную деятельность организаций (предприятий)» [1, С. 41].

В экономической литературе до настоящего времени не выработан единый подход к определению сущности понятия «инвестиционная среда».

Под инвестиционной средой понимают условия, созданные на государственном и региональном уровне для субъектов инвестиционной деятельности. Формирование инвестиционной среды происходит под влиянием действующей в стране инвестиционной политики. Основной целью инвестиционной среды является создание условий благоприятствующих развитию и совершенствованию инвестиционного процесса. Под инвестиционным процессом понимают механизм сведения вместе лиц имеющих временно свободные средства (поставщики капитала), с лицами, испытывающими потребность в инвестиционном капитале (потребители капитала).

Инвестиционная среда может рассматриваться как на уровне страны, отрасли, региона, предприятия. При этом для стратегического инвестора не будут достаточно убедительными аргументы инвестирования средств в какую-либо отрасль, если ее развитие в масштабах национальной экономики находится в кризисном состоянии.

Большинство экономистов «примерно одинаково трактуют содержание понятий инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность применительно либо к экономике страны, к отрасли, региону, предприятию,

но при конкретизации структуры этих понятий, методов и методик оценки мнения ученых существенно расходятся» [2, С. 102].

Инвестиционная среда – это «создаваемые государством и компаниями условия вложения капитала, гарантированности и привлекательности вложений [3, С. 45].

Под инвестиционной средой на «макроуровне нами понимаются условия (экономические, правовые, политические, социальные и др.), созданные государством всем субъектам хозяйствования, а также иностранным инвесторам для выгодного вложения инвестиций с целью развития национальной экономики.

Инвестиционная среда муниципального образования представляет собой совокупность социально-экономических, политических и финансовых факторов, определяющих возможность для инвестиций в муниципальном образовании.

В современной литературе показано, что инвестиционная среда включает в себя подсистемы:

- инвестиционного климата, что связывается с инвестиционной привлекательностью и влияет на принятие решений инвестором;
- инвестиционной активности [1, С. 47].

Инвестиционная среда представляет собой совокупность политических, экономических, институциональных и других условий, сложившихся на конкретной территории, которые задают рамки для осуществления там инвестиционной деятельности [5, С. 118].

Инвестиционная среда - это среда, в которой протекают инвестиционные процессы, её качество во многом обусловлено инвестиционным потенциалом территории, развитостью инвестиционной сферы, наличием рыночной инфраструктуры и, в целом, уровнем и привлекательностью инвестиционного климата.

Инвестиционная сфера представляет собой совокупность отраслей экономики, продукция которых выступает в роли инвестиций, либо эти

отрасли обслуживают и способствуют развитию инвестиционного процесса

А.И. Стешин подчеркивает, что «понятие инвестиционная среда означает наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования. Нетрудно выделить то общее, что ставит их в один ряд: наличие собственного бюджета и собственной системы управления. Объект каждого уровня и, соответственно, его инвестиционная привлекательность, обладает собственным набором значимых свойств, но регион в этом ряду занимает особое место: в силу особенностей он имеет свою специфику, и, в то же самое время, в силу целостности структуры не является уникальным. Именно эта особенность позволяет сравнивать регионы между собой» [8, С. 118].

Инвестиционный процесс - это инвестиционная среда, где инвестор рассматривает объект инвестиций, для получения дохода от инвестирования. Инвестиционный процесс представляет собой совокупность действий по привлечению на определенное время накоплений населения и юридических лиц с целью их использования путем образования производственного основного и оборотного капиталов для получения предпринимательской прибыли (Приложение А) [9, С.176].

Трактовки опорных определений ключевых экономических категорий инвестиционной среды представлена в Приложении Б.

Очень тесно с понятием «инвестиционная среда» находится понятие «инвестиционная привлекательность», под которой понимается «совокупность факторов политических, социально-экономических, финансовых, социокультурных, организационно-правовых и географических факторов, присущих той или иной стране, региону, отрасли привлекающих и отталкивающих инвесторов [10, С.115].

Т.е. в данном случае – это инвестиционная среда, которая положительно или отрицательно влияет на поведение инвесторов.

Литвинова В.В «инвестиционный климат, как интегральная оценка характеристик инвестирования, которая формируется на оценки

инвестиционного потенциала и риска региона, в течение длительного промежутка времени (более пяти лет), и влияющая на желания инвестора осуществить вложения [12, С.116].

По мнению профессора Московского университета МВД РФ, им. В. Я. Кикотя А.Е. Суглобова утверждает, что благоприятный инвестиционная привлекательность служит ключевым фактором обеспечения инвестиционной безопасности страны, тем самым увеличивает темпы роста инвестиций страны и служит как некий «магнит» для иностранных и отечественных инвесторов [14, С.53] [15, С.126-129].

Инвестиционный климат – степень благоприятности для потенциальных инвестиций в данный момент времени на рассматриваемой территории (например, в стране) [6, С. 89].

Сторонники другого подхода (Национальное рейтинговое агентства, Андрющенко О.Г, Изюмова О.Н., Кирюхин В.В., Гришина И.В., Ройзман И.И., Шахназаров А.Г., Киселева О.В., Котуков А.А., Лахметкина Н.И., Литвинова В.В., Панина Д.Д., Моисеев В.В., Л.Г. Кочегарова), считают, что инвестиционный климат и инвестиционной привлекательности, являются тождественными понятиями.

Инвестиционная привлекательность состоит из двух элементов: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Сторонники инвестиционной привлекательности трактуют по-разному (табл. 1).

Таблица 1 - Подходы к определению «инвестиционная привлекательность»

Автор	Содержание
Национальное рейтинговое агентство	«Инвестиционная привлекательность муниципального образования представляет собой совокупность факторы, влияющие на эффективность и риск инвестиционных вложений той или иной страны (регион, отрасль)» [17].
Рейтинговое агентство «Эксперт	«В рейтинге инвестиционной привлекательности используются две относительно самостоятельные

РА»	характеристики: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск» [16].
Журавлева К.А.	«Инвестиционной привлекательностью понимают наличие таких условий инвестирования, которые оказывают большое влияние на настроение инвестора. Объектом инвестирования может выступать инвестиционный проект, компания в целом, регион и отрасли» [18, С.127-128].
Центр привлечения инвестиций регионы России	«Инвестиционная привлекательность выступает в качестве одного из результирующих показателей оценки инвестиционного климата. Структуру инвестиционного климата составляют инвестиционный потенциал и инвестиционный риск» [19].
Журова Л.И.	«Инвестиционная привлекательность муниципального образования - это совокупность признаков (условий, ограничений), определяющих приток капитала в регион и оцениваемых инвестиционной активностью» [20, С. 50-58].

*Примечание. Таблица составлена автором по данным [16,17,18,19,20]

Таким образом, инвестиционная привлекательность служит механизмом привлечений и увеличения темпов роста инвестиций. Развивая инвестиционные процессы региона, приведет к повышению благосостоянию населения и к защищенности и стабильности инвестиционных потоков в регион.

Однако, современные города, в особенности крупные мегаполисы, сталкиваются с многими проблемами, среди которых длинные автомобильные пробки, высокая загруженность общественного транспорта, значительный уровень содержания вредных веществ в атмосфере, недостаточное количество зелёных насаждений и др. Кроме того, во многих городах наблюдается

дефицит городской инфраструктуры и диспропорции пространственного развития как следствие нерационального планирования инфраструктурных объектов и недостаточно чёткого надзора за реализацией имеющихся планов.

Тенденция активной урбанизации влечёт за собой необходимость в грамотном управлении инфраструктурой города, основанном на инновационных методах и средствах достижения целей и решения задач, входящих в проекты по планомерному развитию города. В последнее время, благодаря быстрому развитию и проникновению цифровых технологий (в том числе и в сфере государственного управления), особую актуальность приобретает так называемая концепция «умного города», призванная создать максимально комфортные условия проживания и обеспечить высокий уровень техногенной и экологической безопасности, основываясь на внедрении цифровых технологий в систему управления городом. Переход к «умному городу» влечёт за собой цифровую трансформацию системы городского управления.

Дополнительным стимулом к внедрению концепции «умного города» является пандемия COVID-19, которая стала триггером к переходу к цифровым форматам взаимодействия в ряде сфер общественных отношений (дистанционная занятость, обучение в удалённом интерактивном режиме, заказы товаров по интернету и т.д.) и увеличила потребность общества в обеспечении своей безопасности (в том числе и путём использования цифровых инструментов контроля). Эти тенденции соответствуют формату «умного города», вписываются в его концепцию, что подчёркивает актуальность и востребованность соответствующих преобразований.

Современный сити-менеджер должен обладать профессиональными компетенциями в области экономического развития города. Часто задачей является формирование инвестиционного климата города, особенно в условиях большого объема инвестиций, которые сосредоточены в городе Москва. При этом уровень компетентности руководителя должен включать как навыки экономических расчетов, так и навыки стратегического мышления.

По определению Всемирного банка цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Повышение темпов цифровизации и внедрения в жизнедеятельность населения технологий умного города через ведомственные и национальные, федеральные и региональные проекты позволяет современному обществу не только повышать уровень социально-экономической безопасности жителей городов, но и минимизировать риски экономических потерь от пандемийных ограничений или человеческого фактора. Необходимость измерения и мониторинга уровня цифрового развития обосновывается обеспечением достижения национальных целей развития и введением показателя «цифровая зрелость» органов исполнительной власти в оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов РФ.

Формирование инвестиционной политики города невозможно без разработки эффективной региональной инвестиционной стратегии, задающей уровень гарантий инвестору в виде гарантированного минимума прибыли при определенном уровне риска и обязательств региональных властей. Потенциальных инвесторов волнует вопрос состояния инвестиционного климата города, включающего его инвестиционный потенциал и уровень инвестиционных рисков.

Для анализа условий рационального использования инвестиций в экономической науке и практике применяется категория инвестиционного климата (в экономических публикациях в качестве синонима термина «инвестиционный климат» нередко используется термин «инвестиционная привлекательность»). Степень инвестиционной привлекательности является определяющим условием активной инвестиционной деятельности, а, следовательно, и эффективного социально-экономического развития города.

Существуют инвестиционный потенциал и известная степень инвестиционного риска; они формируют инвестиционную привлекательность региона. Инвестиционная привлекательность региона определяет

инвестиционную активность. Инвестиционный климат определяется инвестиционной активностью и инвестиционной привлекательностью.

Стратегические приоритеты в части развития информационного общества в Российской Федерации, ориентированы на внедрение инноваций и цифровых технологий в различные сферы, прежде всего, с целью повышения качества жизни населения. Интеграция информационных и коммуникационных технологий и Интернета вещей в рамках концепции «Умный город» наиболее гармонично позволяет управлять пространством, окружающем человека и создать комфортную и безопасную среду обитания [4].

Переход к функционированию российских городов в формате «умного города» способен повысить качество жизни населения и эффективность управления городскими процессами. Кроме того, поскольку «умный город» представляет собой цифровую трансформацию модели организации взаимодействия и функционирования стейкхолдеров в городе, внедрение этой концепции является насущной необходимостью. Цифровая трансформация охватывает все сферы жизни общества, и город как основное сосредоточение социальной, экономической и политической активности не может остаться в стороне.

Концепция «Умный город» (SmartCity) — это градостроительная концепция интегрированного использования информационных технологий и систем IoT, то есть интернета вещей, которая активно реализуется в мировой практике и способствует гармонизации систем управления городом с учетом многоотраслевой структуры городского хозяйства, региональной специфики и современных тенденций развития города как относительно замкнутой системы.

Появление и активное развитие концепции «Умный город» за рубежом началось еще с 2015 года, когда стартовали пилотные проекты в различных муниципалитетах мира. В России концепция «Умный город» (SmartCity) принята к реализации в соответствии с ключевыми направлениями

цифровизации, обозначенными в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017—2030 гг., в рамках федеральных, региональных и муниципальных программ [7].

Умный город построен на пяти интегрированных уровнях: построенная структура города (улицы и здания) выступает в качестве основы и первого уровня. За этим уровнем следует инфраструктурная сеть с техническими средствами и оборудованием. Третий уровень собирает и объединяет данные. Четвертый уровень включает ИТ-платформы, которые обрабатывают сторонние данные и подготавливают их для приложений. На последнем уровне конечные предложения услуг размещаются для пользователей.

Современная модель умного города предполагает не только внедрение инновационных технологических решений, но и активное вовлечение жителей и бизнеса в их использование и развитие. Стратегия умного города направлена на развитие умной инфраструктуры, упрощающей управление городскими процессами. Согласно данным Минстроя России, основными компонентами концепции умного города являются умное ЖКХ, умный городской транспорт, интеллектуальные системы ЭКО (онлайн-мониторинг атмосферного воздуха и воды), инфраструктура сетей связи и т.д.

Исходя из целей умного города, ориентированных на повышение качества жизни граждан, вытекают определённые задачи, позволяющие добиться эффективности реализации этой инновационной концепции на практике. Основными задачами умного города являются мониторинг и обеспечение актуальными сведениями в реальном масштабе времени сотрудников руководящих структур, создание и поддержание обратной связи между органами управления городом и его жителями, а также соблюдение порядка в городе.

Ключ ко многим инновационным решениям основан, в частности, на межотраслевых платформах данных и сетях Интернета вещей (IoT), ориентированных на клиента и прозрачных административных процессах, а также дополнительных услугах, предоставляемых муниципальными

компаниями, и новых партнерских отношениях между местными участниками и бизнесом.

Инвестиционный климат является ключевым фактором, определяющим привлекательность региона или страны для вложений капитала. Этот термин охватывает широкий спектр экономических, политических, социальных и правовых условий, которые влияют на решения инвесторов о размещении их средств в определенном географическом контексте. Инвестиционный климат не только определяет, насколько легко и безопасно инвесторы могут вкладывать средства, но и оказывает прямое влияние на общее социально-экономическое развитие региона или нации.

Экономические условия, включающие макроэкономическую стабильность, налоговую политику и доступность финансовых ресурсов, являются важнейшими составляющими инвестиционного климата. Макроэкономическая стабильность, характеризующаяся низким уровнем инфляции, устойчивым ростом ВВП и стабильностью национальной валюты, создает предсказуемую экономическую среду, благоприятную для инвестирования. Налоговая политика, в свою очередь, должна способствовать снижению финансовых барьеров и предложить конкурентные ставки для привлечения и удержания инвесторов. А доступность финансовых ресурсов, включая кредитные линии и другие финансовые инструменты, облегчает расширение бизнеса и способствует экономическому росту [11].

Политическая стабильность и управленческая эффективность также имеют фундаментальное значение. Политическая стабильность обеспечивает предсказуемость для бизнес-планирования и снижает риски, связанные с политическими потрясениями. Законодательная поддержка и защита инвестиций, особенно в контексте международного права, создают надежную основу для долгосрочных инвестиций.

Качество и доступность трудовых ресурсов, а также общий уровень жизни населения представляют собой социальные аспекты инвестиционного климата. Регионы с высококвалифицированными рабочими силами и развитой

социальной инфраструктурой привлекают больше инвестиций, особенно в секторах, требующих высокого уровня профессионализма и технологических навыков.

Правовая система и ее эффективность в обеспечении защиты прав собственности и исполнения контрактов являются решающими для создания благоприятного инвестиционного климата. Транспарентность законодательства и надежность судебной системы повышают доверие инвесторов, снижают юридические риски и способствуют формированию здоровой инвестиционной среды.

Инвестиционный климат — это динамичный и сложный феномен, который зависит от совокупности множества факторов. Баланс между этими экономическими, политическими, социальными и правовыми аспектами определяет, насколько успешно регион или страна может привлекать и удерживать инвестиции. Понимание и улучшение каждого из этих аспектов является ключом к созданию благоприятного инвестиционного климата.

Макроэкономическая стабильность является одним из ключевых аспектов инвестиционного климата. Этот термин охватывает общее состояние экономики национального или регионального уровня и включает такие показатели, как уровень инфляции, стабильность валюты, уровень государственного долга и темпы экономического роста. Для инвесторов макроэкономическая стабильность означает предсказуемость и низкий уровень риска, что способствует принятию решений о вложении капитала [13].

Предлагаю рассмотреть значение экономической стабильности для инвесторов:

Предсказуемость и планирование: Экономическая стабильность позволяет инвесторам делать долгосрочное планирование и прогнозы. Когда экономика страны показывает стабильный рост и контролируемую инфляцию, инвесторы могут с большей уверенностью оценивать потенциал доходности своих вложений.

Снижение риска: Стабильная экономика снижает риск внезапных

экономических потрясений, таких как валютные кризисы или гиперинфляция, которые могут негативно сказаться на вложенных средствах.

Привлекательность для долгосрочных инвестиций: Экономическая стабильность делает регион более привлекательным для долгосрочных инвестиций, включая прямые иностранные инвестиции, что в свою очередь способствует экономическому развитию и росту [21, С – 50-58].

А теперь давайте рассмотрим ключевые показатели макроэкономической стабильности:

Уровень инфляции: Низкая и стабильная инфляция указывает на здоровую экономическую политику и предсказуемость ценовой среды, что критично для бизнес-планирования и инвестиционного прогнозирования.

Стабильность валюты: Стабильность национальной валюты предотвращает валютные риски, особенно для иностранных инвесторов, которым важно убедиться, что валютные колебания не уничтожат их доходы от инвестиций.

Уровень государственного долга: Умеренный и контролируемый государственный долг свидетельствует об устойчивости государственных финансов, снижая риски финансовых кризисов.

Темпы экономического роста: Постоянный и устойчивый экономический рост является признаком здоровой экономики и создает благоприятные условия для бизнеса и инвестиций.

Макроэкономическая стабильность играет важную роль в определении инвестиционного климата региона или страны. Она влияет на уровень уверенности инвесторов в безопасность и доходность их вложений и является ключевым критерием при принятии решений о долгосрочных инвестициях. Эффективная экономическая политика и управление, направленные на поддержание стабильности, могут значительно повысить привлекательность региона для внутренних и иностранных инвестиций.

Налоговая политика является также ключевым компонентом экономического управления, оказывающим прямое влияние на

инвестиционный климат страны или региона. Эффективная налоговая политика способна привлекать инвестиции, стимулировать экономический рост и увеличивать конкурентоспособность национальной экономики на международном уровне.

Предлагаю рассмотреть роль налоговой политики в привлечении инвестиций:

Стимулирование инвестиционной деятельности: Налоговые льготы и инcentивы могут служить стимулом для инвестирования в определенные отрасли или регионы. Например, сниженные налоговые ставки для стартапов или научно-исследовательских предприятий могут стимулировать инновационную деятельность [22].

Конкурентоспособность на международном уровне: Конкурентоспособные налоговые ставки делают страну или регион более привлекательными для иностранных инвесторов по сравнению с другими рынками с более высоким налоговым бременем [24].

Предсказуемость и прозрачность: Ясность и прозрачность налоговой политики обеспечивают инвесторам уверенность в том, что экономические решения не будут неожиданно изменены или пересмотрены. Это создает стабильную среду для долгосрочных инвестиций.

Немалую роль играет важность налоговых ставок. Уровень налогообложения напрямую влияет на прибыльность инвестиций. Высокие налоговые ставки могут сдерживать инвестиционную активность, тогда как более низкие ставки могут увеличивать доходность инвестиций.

Специальные налоговые режимы, такие как льготы для новых инвестиций, могут значительно улучшить инвестиционную привлекательность региона. Такие меры могут включать отсрочки налогов или исключения для определенных видов инвестиций [23].

Соглашения о предотвращении двойного налогообложения между странами также важны для привлечения иностранных инвестиций, так как они уменьшают налоговую нагрузку на инвесторов.

Налоговая политика и налоговые ставки играют фундаментальную роль в создании благоприятного инвестиционного климата. Баланс между обеспечением конкурентоспособности налоговой системы и поддержанием необходимых государственных доходов является ключевым элементом эффективной экономической стратегии. Правильно структурированная налоговая система способствует привлечению как внутренних, так и иностранных инвестиций, способствуя тем самым экономическому росту и развитию.

Доступность финансовых ресурсов, включая кредитные и финансовые услуги, также является важным аспектом инвестиционного климата. Эффективная и доступная финансовая система способствует как развитию бизнеса, так и привлечению инвестиций, обеспечивая необходимый капитал для роста и инноваций.

Хорошо развитая финансовая система предоставляет бизнесам доступ к кредитам, что необходимо для расширения и реализации новых проектов. Отсутствие доступа к финансированию может существенно затруднить рост и развитие, особенно для малых и средних предприятий.

Наличие широкого спектра финансовых инструментов, таких как акции, облигации, венчурное финансирование, может привлечь различные виды инвесторов и увеличить общий объем инвестиций в экономику [25, С. 51-53].

Развитые финансовые рынки способствуют ликвидности и инвестиционной активности, обеспечивая платформу для покупки и продажи финансовых активов и управления инвестиционными рисками.

Легкий доступ к кредитам является основой для расширения бизнеса и финансирования новых начинаний. Низкие процентные ставки и разумные условия кредитования могут значительно повысить предпринимательскую активность.

Разнообразие кредитных продуктов, включая долгосрочные кредиты, лизинг, факторинг, предоставляет предприятиям больше возможностей для оптимизации их финансовой структуры.

В странах и регионах с ограниченным доступом к традиционному банковскому кредитованию микрофинансирование может играть ключевую роль в поддержке малого бизнеса и предпринимательства.

Доступность финансовых ресурсов и кредитных услуг напрямую влияет на способность компаний расширяться и инновировать, что, в свою очередь, повышает инвестиционную привлекательность региона или страны. Развитие финансовой системы, улучшение доступа к кредитам и создание благоприятных условий для финансовых инвестиций являются ключевыми факторами для стимулирования экономического роста и привлечения внешних инвестиций.

Политическая стабильность и управленческая эффективность являются основополагающими элементами, определяющими инвестиционный климат страны или региона. Они обеспечивают предсказуемую и надежную среду для инвесторов, что критически важно для принятия решений о вложении капитала.

Политическая стабильность снижает риски, связанные с изменениями в экономической и инвестиционной политике. Это особенно важно в контексте долгосрочных инвестиций, где политическая нестабильность может привести к значительным финансовым потерям [26].

Стабильное политическое управление повышает уверенность инвесторов, делая страну более привлекательной для внешних вложений. Это включает в себя не только прямые инвестиции, но и косвенные, такие как портфельные инвестиции.

Политическая стабильность способствует социально-экономическому развитию, создавая благоприятные условия для роста бизнеса, что, в свою очередь, привлекает еще больше инвестиций.

Управленческая эффективность в правительстве означает способность быстро и эффективно реагировать на экономические и социальные вызовы, что укрепляет доверие инвесторов к политической системе [27].

Прозрачность управленческих процессов и ответственность

государственных органов перед общественностью и бизнесом способствуют созданию среды доверия и правовой защищенности для инвестиций.

Эффективное управление включает развитие инфраструктуры и предоставление качественных государственных услуг, что является важным фактором для привлечения и поддержки бизнес-инициатив [28, С. 23-30].

Политическая стабильность и управленческая эффективность играют ключевую роль в формировании благоприятного инвестиционного климата. Они обеспечивают необходимую уверенность и предсказуемость для инвесторов, способствуют экономическому росту и развитию, и создают здоровую среду для ведения бизнеса. Наличие стабильной и эффективной политической среды является одним из первостепенных условий для привлечения как внутренних, так и международных инвестиций.

Законодательная поддержка и защита инвестиций являются краеугольным камнем политических аспектов инвестиционного климата. Они включают в себя комплекс мер, направленных на обеспечение правовой безопасности инвесторов и их активов, что критически важно для создания благоприятной и стабильной среды для инвестиций.

Основной аспект законодательной поддержки – обеспечение защиты прав собственности. Это включает гарантии против незаконного изъятия активов, национализации или экспроприации без адекватной компенсации.

Непрерывность и предсказуемость законодательной среды позволяют инвесторам строить долгосрочные планы и снижают риски, связанные с изменениями в правовой среде.

Специфические законы, регулирующие прямые иностранные инвестиции, могут включать положения о недискриминации иностранных инвесторов и предоставлении им равных условий с местными компаниями.

Надежная законодательная защита повышает уверенность инвесторов в безопасности их вложений, делая страну более привлекательной для внутренних и международных инвестиций.

Эффективные законодательные рамки снижают политические и

юридические риски, связанные с инвестированием, что особенно важно в странах с менее стабильной политической средой.

Защита инвестиций способствует экономическому росту, привлекая капитал, необходимый для развития ключевых отраслей и инфраструктуры [29, С. 319].

Обеспечение защиты и поддержки инвестиций со стороны законодательства существенным образом влияет на политическую составляющую инвестиционного климата, поскольку это обеспечивает как устойчивую правовую среду, так и способствует привлечению инвесторов – они понимают, что государство осознает важность их вклада в экономику страны. Экономика страны складывается в том числе и из инвестиций, при этом благодаря созданию эффективной системы правовой защиты инвестиций можно привлечь как местных, так и зарубежных инвесторов.

В качестве факторов, оказывающих влияние на инвестиционный потенциал государства или же отдельного региона выступают: образование, определенные навыки (компетенции) и рабочая сила. В свою очередь от квалификации граждан зависит уровень производительности их труда, что оказывает влияние на конкурентоспособность экономики.

Благодаря правильно организованной и качественной системе образования граждане смогут получить необходимые компетенции и знания, что в будущем будет влиять на результат их работы на предприятиях. Помимо этого квалификация работника во многом определяет его более легкую адаптацию и готовность к внедрению инновационных технологий.

Наличие в городе и в стране в целом специалистов с высоким уровнем квалификации увеличивает его шансы на привлечение внимания инвесторов и инвестирование их средств в различные высокотехнологичные отрасли, к которым, к примеру, можно отнести машиностроение.

Взаимодействуя друг с другом, образование и рынок труда, формируют базу для подготовки высококлассных специалистов, в будущем дающих высокие производственные результаты. Благодаря наличию у сотрудника

соответствующих компетенций и знаний эффективность производственной деятельности предприятия увеличивается, формируются условия для внедрения инновационных технологий, в свою очередь активное использование инноваций положительно сказывается на привлечении в регион (страну) инвестиции.

Организации, которые готовы инвестировать денежные средства, в первую очередь оценивают трудовые ресурсы региона/страны или отдельного города. С наибольшей долей вероятности среди двух регионов, отличающихся между собой количеством специалистов с высоким уровнем квалификации, компания выберет тот, где таких специалистов больше. [30, С. 116].

С целью повышения уровня квалификации сотрудников, в современных условиях существуют специальные программы переподготовки и повышения квалификации. Благодаря прохождению данных программ сотрудники могут на постоянной основе как поддерживать уже имеющийся у них уровень квалификации, так и приобретать новые компетенции, необходимые им с целью адаптации к изменениям экономической среды и активному научно-техническому прогрессу.

Поскольку, как мы уже сказали выше, благодаря квалифицированным сотрудникам, регион становится более привлекательным для инвесторов, государство должно обратить особое внимание на образование населения и создание условий для улучшения его уровня.

Социальная устойчивость и благосостояние граждан – вот два фактора, определяющих привлекательность местности для инвестирования в нее денежных средств. В качестве благосостояния стоит понимать удовлетворенность граждан их уровнем жизни, наличие у них доступа к медицине, образованию и т.д. В местности, где население имеет высокий уровень жизни, будут работать специалисты с высоким уровнем квалификации. Благодаря социальной устойчивости будет снижаться количество конфликтов между социальными группами, также будет формироваться комфортная рабочая атмосфера, что положительно скажется

на ведении бизнеса.

Осуществление мероприятий, направленных на улучшение жизненных условий населения, будет влиять на уровень из здоровья, от которого в свою очередь зависит производительность и результат профессиональной деятельности. Социальная устойчивость будет способствовать обеспечению безопасности инвестиций, поскольку будет сформирована среда с минимальными социальными конфликтами.

В той местности, которую можно охарактеризовать как социально стабильную, население которой имеют высокий уровень жизни, будет сконцентрировано большое количество организаций и предприятий, поскольку такой регион привлекателен для инвестирования. Условия данного региона положительно скажутся на экономическом росте.

От того, насколько высокий уровень жизни у населения и насколько стабильно общество, будет зависеть привлекательность региона или в целом страны для инвестиций. В случае, если граждане региона находятся в условиях свободного доступа к высококачественной медицине, образованию, в таком регионе будет формироваться среда, располагающая для открытия бизнеса, это в свою очередь будет способствовать привлечению иностранных инвестиций. Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что социальные факторы занимают важное место в определении инвестиционного климата и выступают в качестве значимой составляющей развития экономики. [31, С. 8-312].

Помимо этого на развитие благоприятного инвестиционного климата в стране или отдельном регионе будет влиять надежная правовая система, посредством которой будет обеспечиваться защита прав собственности. Благодаря наличию такой правовой системы регион будет более привлекателен для инвестиций.

Инвесторы, желающие инвестировать свой капитал в регион, будут выбирать ту местность, в которой действует надежная правовая система. Это связано с тем, что только при таких условиях инвестор будет уверен в том, что

его права будут защищены. Немаловажным фактором является и соблюдение договорных обязательств. Данный фактор будет положительно сказываться на минимизации коммерческих рисков.

В странах, имеющих прозрачно функционирующую правовую систему зачастую формируются условия, привлекающие прямые иностранные инвестиции, так как в рамках таких условий каждый инвестор будет ощущать себя в безопасности и будет уверен в защите своих прав.

На инвестиционный климат во многом оказывает воздействие правовая система и соблюдение договорных обязательств. Благодаря правовой системе, обеспечивающей защиту прав собственности, инвесторы будут более расположены к инвестированию своего капитала, что в свою очередь будет влиять на развитие экономики.

Страны и регионы, стремящиеся улучшить свою правовую систему и обеспечить соблюдение контрактов, значительно повышают свои шансы на привлечение и удержание как местных, так и международных инвестиций [32].

Прозрачность в действиях правительства и эффективная борьба с коррупцией играют важную роль в формировании инвестиционного климата. Открытость и честность в правительственных процедурах повышают доверие инвесторов, способствуя созданию благоприятной атмосферы для экономического роста и привлечения инвестиций.

Высокий уровень транспарентности в правительственных процессах уменьшает вероятность коррупции и злоупотреблений, что является особенно важным для инвесторов, которые стремятся обезопасить свои вложения от неожиданных финансовых потерь.

Прозрачные правила и четкие процедуры создают условия для предсказуемости и стабильности в бизнес-среде. Благодаря этому, инвесторы могут надежно строить свои планы, уверенные в том, что государственные структуры действуют открыто и следуют установленным правилам.

Страны, которые проявляют высокий уровень прозрачности и эффективности в борьбе с коррупцией, формируют положительный имидж на

международной арене, что делает их более привлекательными для иностранных инвестиций.

Активное противодействие коррупции защищает права и интересы бизнеса, уменьшая риски незаконных действий со стороны государственных органов и коррумпированных чиновников. Страны, ведущие решительную борьбу с коррупцией, создают более здоровую и справедливую среду для инвестиций, что является краеугольным камнем для долгосрочного экономического развития.

Эффективное противодействие коррупции также способствует установлению равных условий для всех игроков на рынке, что критически важно для поддержания конкуренции и стимулирования инноваций.

Транспарентность в действиях правительства и решительная борьба с коррупцией являются основополагающими элементами для создания благоприятного правового и инвестиционного климата. Открытость государственных процедур и эффективные меры по предотвращению коррупции укрепляют доверие инвесторов, улучшают условия для ведения бизнеса и способствуют общей экономической стабильности. Эти аспекты критически важны для создания привлекательной инвестиционной среды и играют ключевую роль в привлечении как местных, так и международных инвестиций.

Анализ успешных инвестиционных климатов на уровне городов дает представление о том, как местные политики и условия могут создавать благоприятную среду для инвесторов. Ниже приведены примеры городов с выдающимися инвестиционными климатами и ключевые факторы, которые способствовали их успеху [33].

Примеры успешных инвестиционных климатов в мегаполисах:

Дубай, ОАЭ

Ключевые факторы успеха: Дубай известен своей открытостью для международных инвесторов, либеральными налоговыми политиками и значительными инвестициями в инфраструктуру. Город также предлагает

высокий уровень жизни и развитую транспортную систему.

Влияние на инвестиционную привлекательность: Эти факторы сделали Дубай магнитом для международного бизнеса, особенно в сферах туризма, недвижимости и финансовых услуг.

Пример Сингапур.

Несмотря на то что Сингапур является городом-государством, он служит образцовой моделью успешного городского инвестиционного климата. Его стабильность, эффективное управление, отсутствие коррупции и привлекательная налоговая политика создают идеальные условия для инвесторов.

Благодаря этим аспектам Сингапур заслужил репутацию одного из лучших мест для ведения бизнеса, привлекающего глобальные корпорации и стартапы.

Сан-Франциско славится своим инновационным духом, первоклассными исследовательскими университетами и привлекательностью для высокотехнологичных талантов.

Благодаря этим факторам город стал глобальным центром технологических инноваций и стартапов, привлекая значительные инвестиции в высокотехнологичный сектор [35].

Проведем анализ ключевые факторы успеха:

Надежная правовая система, обеспечивающая защиту прав собственности и эффективное исполнение контрактов, необходима для формирования доверия инвесторов. Это краеугольный камень в создании безопасной инвестиционной среды.

Стабильность политического и экономического управления на местном уровне способствует созданию предсказуемой деловой среды. Такая предсказуемость крайне важна для инвесторов при принятии долгосрочных решений и обязательств.

Развитие инфраструктуры и высокий уровень жизни привлекают как талантливых людей, так и предприятия, желающие открыть свою деятельность

в таких городах. Развитая инфраструктура и высокий уровень жизни способствуют созданию благоприятной среды для личного и профессионального роста.

Инновационная экосистема, поддерживаемая исследовательскими институтами и инкубаторами способствует развитию передовых технологий и бизнес-моделей. Наличие исследовательских институтов и инкубаторов имеет решающее значение для развития инноваций и предпринимательства [34, С. 370-394].

Сочетание сильного правового управления, политической и экономической стабильности и культуры инноваций демонстрирует успех в создании благоприятного инвестиционного климата. Эти факторы играют ключевую роль в привлечении иностранных инвестиций и поддержке устойчивого экономического роста.

Для более полного понимания ситуации полезным может оказаться анализ контрастов между регионами с успешным инвестиционным климатом и регионами, сталкивающимися с проблемами. Такой анализ позволяет выявить ключевые различия в подходах и условиях, влияющих на инвестиционную привлекательность [36].

В регионах с хорошим инвестиционным климатом, как правило:

Надежная правовая система, обеспечивающая соблюдение прав собственности и эффективное исполнение контрактов.

Политическая стабильность, прозрачное управление и стабильная экономическая политика, создающие благоприятные условия для инвестиций.

И наоборот, регионы с менее привлекательным инвестиционным климатом часто страдают от:

Неэффективной правовой системы, высокого уровня коррупции и слабой защиты прав собственности.

Отсутствия политической стабильности и прозрачного управления, что препятствует формированию стабильной экономической политики и инвестиционного климата.

Понимание этих факторов крайне важно для регионов, стремящихся улучшить свой инвестиционный климат, и для инвесторов, ищущих перспективные направления для вложений.

Также стоит отметить факторы, негативно сказывающиеся на инвестиционной привлекательности отдельного региона или страны в целом. К числу таких факторов можно отнести следующие:

- отсутствие политической устойчивости;
- отсутствие стабильности в экономической политике;
- отсутствие эффективного управления;
- низкий уровень жизни населения;
- высокий уровень коррупции.

Инвесторы выбирают те регионы, в которых граждане имеют высокий уровень жизни, имеют свободный доступ к качественной медицине, образованию. Помимо этого инвесторы будут больше доверять тому региону, в котором действует надежная правовая система.

Ввиду проведения анализа факторов, способствующих положительному инвестиционному климату, можно сделать вывод о том, что существует ряд наиболее значимых составляющих, влияющих на привлекательность отдельной местности или страны в целом для инвестиций. Те регионы, которые имеют данные составляющие будут наиболее привлекательными для инвесторов и будут иметь более стабильный экономический рост [37].

1.2. Подходы формирования инвестиционного климата

Обратим внимание на многообразие существующих подходов к созданию инвестиционного климата. Благодаря подходам мы можем несколько дополнить имеющиеся на данный момент исследования, темой которых является инвестиционный климат.

Ключевой целью выступает изучение методов и инструментов, благодаря которым возможно положительно повлиять на инвестиционный климат. Особое внимание в данном случае будет уделено инновационным подходам.

В предыдущем параграфе мы продемонстрировали значимость внедрения инвестиций для экономического роста региона и его социального развития. Также нами были выявлены ключевые составляющие, которые имеют наибольшее значение в формировании инвестиционного климата. В частности нами были рассмотрены факторы, влияющие на формирование климата, привлекающего инвесторов. В данном параграфе мы перейдем у рассмотрению методов и стратегий, последовом которых возможно добиться роста привлекательности региона для инвесторов.

Итак, в рамках работы нами будут рассмотрены следующие аспекты:

- внедрение цифровых и инновационных технологий, с целью улучшения инвестиционного климата;
- стратегии и методы, способствующие формированию комфортной для ведения бизнеса среды, в частности будут рассмотрены меры по поддержке малого предпринимательства;
- влияние политической системы на инвестиционный климат;
- анализ регионов, реализующих стратегии и методы по улучшению инвестиционного климата;
- установление лучших стратегий и выявление сфер, требующих совершенствования.

Благодаря изучению данных вопросов можно будет добиться наиболее

подробного анализа и представить полную картину того, каким образом стратегии могут давать положительный результат в формировании благоприятного инвестиционного климата на отдельных территориях, что в свою очередь будет способствовать социальному и экономическому росту данных районов [38].

В современных условиях для многих городов привычными стали проблемы, связанные с активной урбанизацией и потребностью внедрения инноваций, в частности цифровизации, в управление инфраструктурой мегаполиса. Для решения этих проблем необходимо использовать инновационные подходы, к которым можно отнести: переход на цифровые технологии, «умный город». Благодаря внедрению данных технологий возможно улучшить благосостояние граждан и повысить эффективность управления экономикой.

Вместе с тем важно предпринимать меры по созданию результативных региональных стратегий, способствующих развитию благоприятного инвестиционного климата в регионе, что в последствии будет привлекать инвесторов. В качестве инвестиционных стратегий может выступать анализ инвестиционного потенциала региона и инвестиционных рисков. Посредством анализа данных аспектов можно выяснить является ли регион инвестиционно привлекательным или же не является [39].

Далее рассмотрим имеющихся подходы и стратегии, в частности те из них, которые уже активно используются в регионах. Кратко опишем, что будет нами изучено в рамках данного вопроса:

- использование технологии цифровизаций и «умного города», с целью положительного влияния на инвестиционный климат региона. Данные технологии помогают оптимизировать городское управление.
- изучим с экологической точки зрения развитие инфраструктуры в регионе;
- рассмотрим инвестиционные стратегии, активно используемые в регионах, с целью улучшения инвестиционного климата. В рамках данного

пункта стоит понимать внедрение различных мер по поддержке инвесторов.

Благодаря исследованию данных вопросов станет возможным создание полной картины того, какие именно стратегии и методы принесут наилучший результат при формировании благоприятного инвестиционного климата в регионах, посредством чего в них будет отмечаться социальное и экономическое развитие. При исследовании уже активно используемых технологий в различных городах станет возможным перенести этот опыт на другие территории.

В современных условиях происходит активная цифровая трансформация, все процессы становятся автоматическими, во многих отраслях начинает использоваться искусственный интеллект. Все это дает основу для создания новых экономических возможностей в различных сферах экономики. Также и пользование данных технологий положительно сказывается на инвестиционном климате.

Благодаря активному внедрению автоматизированных производственных процессов и искусственного интеллекта в различных отраслях промышленности, возможно достичь лучших производственных результатов, а также минимизировать затраты предприятия и повысить позиции компании среди конкурентов.

В рамках автоматизации стоит рассматривать внедрение на роботизированных устройств или специальных программных обеспечений, с целью оптимизации деятельности предприятия. Для этого необходим значительный объем инвестиций.

Результатом активного и динамичного развития информационных технологий и искусственного интеллекта становится формирование новых бизнес-моделей и услуг, к которым в частности можно отнести машинное обучение. Данные инновационные технологии открывают для организаций горизонт для взаимодействия с потребителями и дают возможность автоматизировать и оптимизировать внутренние процессы.

Ввиду активного процесса цифровизации предприятия стали нуждаться

в высококвалифицированных специалистах, имеющих соответствующие компетенции и знания. Внедрение цифровых технологий предполагает внедрение на производстве специальных программ по повышению квалификации сотрудников и их адаптации к изменившимся условиям работы предприятия.

Инвестор будут искать и больше доверять тем компаниям, которые внедряют на своих предприятиях инновационные технологии, в частности цифровые технологии, и переходят на автоматизацию внутренних процессов. Данный факт обусловлен тем, что такие компании будут иметь больше конкурентных преимуществ, что выгодно для инвесторов [27, С. 23-30].

Но несмотря на эти положительные моменты, инвесторы также должны принимать во внимание риски, обусловленные стремительным развитием технологий. В данном случае подразумевается постоянная смена оборудования на более высокотехнологичное, изменения в законодательстве. С целью лучшего понимания и принятия наиболее правильных решений необходимо следить за технологическим прогрессом и знать его последствия для различных направлений промышленности. Самое важное здесь достичь баланса между стремлением к внедрению инновационных технологий и оценкой возможных рисков и проблем.

Внедрение цифровых технологий и автоматизация бизнес-процессов являются двумя направлениями, которые коренным образом трансформируют предпринимательскую деятельность и расширяют горизонт ее возможностей.

Посредством внедрения цифровизации и автоматизации на производстве, возможно повысить качество предоставляемых услуг, открыть новые рынки и улучшить инвестиционный климат. Стоит также отметить, что с целью извлечения максимальной пользы от инвестиций важно учитывать не только открывающиеся горизонты и новые возможности, но и риски, обусловленные активным технологическим развитием [40, С. 246-269].

С целью обеспечения защиты и безопасности проведения инвестиционных операций необходимо внедрять технологии защиты данных.

Это также будет положительно сказываться на инвестиционном климате, поскольку инвесторы будут больше уверены в безопасности проводимых операций.

К таким технологиям защита относится технология блокчейн, которая в современных условиях выступает в качестве наиболее перспективных и прорывных. В соответствии со стандартами цифровых технологий, блокчейн не выступает в качестве инновационного явления, поскольку он используется уже долгое время. Но тем не менее концентрация внимания на нем стала наблюдаться не так давно. Операции проведенные с помощью технологий блокчейн будут иметь высокий уровень безопасности, поскольку все данные, записанные в блокчейн сохраняются и не могут быть удалены без согласия каждой из сторон операции.

Помимо блокчейн технологий стоит рассмотреть компании, внедряющие инновационные решения, с целью оптимизации финансовых услуг. Такие компании называют финтех-стартапы. В качестве инновационных решений в данном случае выступает использование современных платежных систем, проведение консультаций с помощью роботов. Данные компании стремятся усовершенствовать традиционные финансовые системы, используя различные достижения научно-технического прогресса.

Благодаря использованию блокчейн технологий и финтех-инноваций возможно улучшить инвестиционный климат, поскольку инвесторы будут иметь больше уверенности в безопасности проводимых финансовых операциях. С помощью данных технологий будет активно стимулироваться конкуренция в финансовом секторе, что в дальнейшем может стать результатов создания новых финансовых продуктов и услуг, положительно влияющих на общий инвестиционный фон.

Но несмотря на это важно понимать, что использование данных технологий несет в себе не только преимущества, но и риски, связанные со стремительным развитием данных технологий, что требует особого внимания

со стороны законодательства.

Благодаря использованию блокчейн технологий и финтех-инноваций возможно улучшить инвестиционный климат, поскольку они предполагают прозрачное и безопасное проведение финансовых операций, что будет влиять на доверие инвесторов. Но несмотря на это важно понимать, что использование данных технологий несет в себе не только преимущества, но и риски.

Далее рассмотрим концепцию «умный город». Данная концепция предполагает внедрение в процесс управления городов инновационного подхода, что реализуется путем использования цифровых технологий. Ключевой целью концепции выступает оптимизация городских функций, улучшение благосостояния граждан. Использование такой стратегии в регионе несомненно окажет положительное влияние на инвестиционный климат.

Изучая источники научной литературы можно отметить значительный интерес ученых к вопросу управления городским развитием на основе инновационного подхода, использования достижений процессов цифровизации и платформизации, которые вмещает в себя концепция «умного города».

Интерпретируя понятие умный город, можно дать ему следующее определение - это интеграционная экосистема, сформированная с целью безопасного, стабильного и комфортного социального и экономического развития города. В современных условиях в нашей стране не насчитывается более 237 проектов «умного города», имеющему различную степень результативности.

Посредством внедрения в регионе данной концепции, будет отмечаться стабильное развитие региона, экономический рост города, а также улучшение благосостояния граждан.

В соответствии с мнениями исследователей, концепция «умного города» предлагает такие решения по управлению, которые дадут наилучший

результат в сочетании с гибридными моделями, однако из внедрение предполагает эффективной политики и постоянной адаптации управленческих процессов технологическим, организационным и внешним рискам.

Ряд исследователей рассматривает умные города в качестве киберфизических систем, целью которых выступает совершенствование процессов управления городом.

Исходя из всего вышесказанного можно заключить, что концепция «умный город» предназначена для создания результативной системы управления городом, предоставления жителям комфортных и безопасных условия проживания, увеличения конкурентоспособности города, а также формирования благоприятного инвестиционного климата.

Также стоит обратить внимание на некоторый ряд проблемных вопросов, связанных с внедрением концепции «умного города». В качестве таких проблемных вопросов может выступать безопасность данных и внедрение концепции в функционирующие городские системы [41, С. 119-124].

Рассмотрим также явление платформизации в рамках развития бизнеса. Благодаря внедрению цифровых платформ значительно трансформировались классические подходы к инвестированию. Посредством работы в онлайн режиме, предприниматели получают широкий спектр новых возможностей, в частности речь идет о внедрении инновационных методов реализации предпринимательской деятельности и привлечения инвестиций.

Использование цифровых платформ при ведении бизнеса значительно упрощает доступ к рынкам и капиталу, а также дает организациям возможность легко приспособиться к преобразованиям, происходящим в экономике и к требованиям клиентов. Помимо этого предприниматель получает возможность глобализировать свой бизнес, посредством ликвидации экономических и географических барьеров [42, С. 82-85].

На данный момент существуют онлайн-площадки, которые можно использовать предпринимателям, с целью расширения рынков сбыта. К таким

площадкам можно отнести:

- Amazon.com. Является крупнейшим мировым интернет-магазином, который в 2018 году принес более 118 миллиардов долларов США дохода. Это считается альтернативой eBay номер один.

- eBay. По сравнению с Amazon, изначально предполагалось, что платформа является аукционным сайтом, где пользователи имели возможность завершить транзакцию на основе самой высокой цены предложения, благородно активному росту в современных условиях платформа является крупнейшей платформой такого типа в мире. На платформе можно закупать товар в 37 странах.

- AliExpress - это платформа электронной коммерции, которая предлагает продукты, поставляемые в основном китайскими производителями.

Существенным плюсом для предприятий является возможности, предоставляемые глобальной сетью Интернет. В качестве таких возможностей выступают видеоконференции и облачные сервисы. При их использовании компания может сохранить значительный объем денежных средств, которые приходилось бы расходовать на аренду помещения для офиса, помимо этого сотрудники компании будут обеспечены более гибким трудовым графиком. Данные преимущества станут ключом к росту производительности труда, тем самым компания будет иметь больше конкурентных преимуществ и станет привлекательной для новых трудовых кадров.

Посредством платформизации бизнеса, предприниматели могут сделать его более доступным и привлекательным для инвесторов. Помимо этого благодаря цифровым платформам открываются новые трудовые места, увеличивается доля платежей от выплаты налоговым, что позитивно скажется на инвестиционном климате региона и его экономическом росте.

Под динамично реализующийся процесс цифровизации необходимо уметь адаптироваться и понимать риски и проблемы, которые он может принести. Исходя из анализа опыта использования технологических инноваций и цифровых технологий, можно сделать вывод о их важности в

формировании благоприятной и располагающей среды для привлечения инвесторов. Примером активного использования инноваций являются азиатские страны, которые в банковской сфере используют блокчейн-технологии и показывают, что данные технологии положительно влияют на инвестиционный климат и способствуют экономическому росту.

Также нельзя обойти стороной опыт использования цифровых технологий в Китае. Посредством государственных инвестиций в область высоких технологий, в стране динамично развилась такая площадка онлайн-коммерции, как Alibaba. Alibaba - это онлайн-платформа, соединяющая оптовиков в Китае с частными лицами и предприятиями по всему миру, которые хотят торговать или перепродавать. В настоящее время она является крупнейшей платформой электронной коммерции в мире, посредством платформы произошла революция онлайн-покупок в Китае.

По состоянию на 2023 год рыночная стоимость платформы составляет 222,36 миллиарда долларов. Благодаря данной платформе, в стране стал развиваться малый средний бизнес.

Однако, платформа оказала положительное влияние не только на развитие бизнеса в самом Китае, но и вывела страну на международный уровень, что укрепило позиции Китая как страны, активно использующей цифровые инновации.

Следующими странами, которые нами будут рассмотрены, являются Южная Корея и Япония. Это примеры стран, совершивших грандиозные успехи в сфере высоких технологий, в частности в таких ее областях, как электроника и робототехника.

Благодаря достижениям в области инженерии, науки и искусственного интеллекта, стало возможным создание инновационной робототехники, которая меняет то, как люди осуществляют свою рабочую деятельность и в принципе то, как они живут. Индустрия робототехники в Южной Корее растет быстрыми темпами. Стартапы робототехники в Корее теперь привлекают внимание не только венчурные сектора, но и корпоративные сектора, как

никогда раньше. Робототехника предлагают отраслям снижение эксплуатационных расходов, повышение производительности и улучшение продуктов/услуг. Одним из самых успешных стартапов по робототехнике в Корее является Bear Robotics. Они предоставляют роботов для сервировки продуктов питания под названием Servi, которые можно найти в Южной Корее, Японии и Соединенных Штатах. Он использует датчики LiDAR и 3D-камеры для обнаружения окружения и доставки предметов обслуживания на стол с помощью автономного вождения. Теперь они предоставляют более новый робот, который они разработали с одним из ведущих корейских телекоммуникационных гигантов KT Corp. Кроме того, они привлекли 81 миллион долларов для своего раунда серии B от IMM Private Equity, KT Investment, Smilegate Investment и DSC Investment.

Япония также известна производством автомобилей, в частности большой популярностью пользуются такие компании, как Toyota и Sony. Помимо этого страна известна активным внедрением инновационных технологий, что несомненно формирует в стране благоприятный инвестиционный климат.

Межбанковские платежи на основе блокчейна повышают подотчетность, прозрачность и обеспечивают более быстрые платежи, регистрируя транзакции в общей бухгалтерской книге, устраняя необходимость сверки. Созданная в 2020 году, Опух стала пионером первой в мире блокчейн-платформы под руководством банка для обмена ценностями, информацией и цифровыми активами. JP Morgan, лидер в области финансовых услуг, успешно провел первую в истории блокчейн-транзакцию, используя свою собственную JPM Coin.

Использование блокчейна в банковском деле можно увидеть в целом ряде процессов. Использование, которое делает отрасль децентрализованной. В настоящее время триллионы долларов зарабатываются и тратятся впустую из-за дополнительных сборов и медленных платежей, соответственно. К примеру, если человек находится в Сан-Франциско и

отправляет деньги в Лондон, фиксированная плата в размере 25 долларов США будет взиматься как банком человека, который отправляет денежные средства, так и принимающим банком.

Криптовалюты, такие как Ether и Bitcoin, разрабатываются на публичных блокчейнах, которые каждый может использовать для отправки и получения денег без каких-либо комиссий за транзакции и в режиме реального времени. Более того, поскольку платеж происходит в децентрализованной сети, нет необходимости проверять транзакцию, что делает платежный перевод быстрее и дешевле через блокчейн в банковских и финансовых операциях.

Блокчейн действует как децентрализованная бухгалтерская книга, которая отслеживает транзакции прозрачно и публично. Благодаря этому существенным образом оказывается влияние на инвестиционный климат. Инвесторы больше доверяют тому финансовому сектору, который будет для них наиболее безопасным. Именно технология блокчейн является гарантом безопасности и надежности.

Посредством внедрения данной технологии снижается потребность в привлечении третьих лиц, что минимизирует затраты временного и денежного ресурса на осуществление транзакций. Посредством этого повышается прозрачность, снижается шанс проведения махинаций и осуществления ошибок. Благодаря технологии блокчейн финансовый сектор становится более безопасным, надежным и эффективным.

Все эти достоинства в комплексе способствуют привлечению инвесторов и развитию предпринимательства.

Примером активного использования инноваций являются азиатские страны, которые в банковской сфере используют блокчейн-технологии и показывают, что данные технологии положительно влияют на инвестиционный климат и способствуют экономическому росту.

Южная Корея и Япония. Это примеры стран, совершивших грандиозные успехи в сфере высоких технологий, в частности в таких ее областях, как

электроника и робототехника. Данные страны улучшили свои конкурентные преимущества благодаря внедрению инновационных технологий.

Исходя из рассмотренных выше примеров, можно сделать вывод о том, что инвестирование в сектор цифровых технологий и инноваций выступает в качестве основного фактора, способствующего экономическому росту и выведению страны на новый уровень.

Однако помимо очевидных успехов, ставших следствием активного развития технологий в странах Азии, существуют также и некоторые проблемы и риски, связанные с внедрением цифровых технологий и инноваций. С целью достижения стабильных результатов важно достичь гармонии между инновационными технологиями и регуляторными механизмами.

Рассмотрим проблемы, с которыми можно столкнуться при внедрении инновационных технологий. Первая проблема – это постоянное регулирование. Динамично развивающиеся технологии предполагают постоянное регулирование, с целью их наиболее результативного использования. Особенно важен данный аспект в сфере финансов, поскольку безопасные и прозрачные финансовые операции являются залогом доверия.

Следующей проблемой является защита данных, которые могут стать мишенью для кибератак. В данном случае важно уделять особое внимание обеспечению кибербезопасности и инвестировать в эту область значительный объем финансовых средств.

Еще одним аспектом, на который зачастую не обращают должного внимания, является повышение квалификации персонала компаний подменяющиеся условия среды. Важно предоставлять сотрудникам возможность проходить курсы по повышению квалификации и получению компетенций, необходимых для быстрой и легкой адаптации к новым инновационным технологиям, внедряемым в рабочий процесс.

Подытоживая можно сказать, что с целью получения максимального результата от внедрения технологий и инновационных процессов, важно

использовать комплексный подход, который будет содержать в себе эффективное управление, повышение квалификации сотрудников и стратегическое планирование.

Несомненно, технологии оказывают огромное влияние на каждый аспект нашей жизни. От повседневных задач до функционирования общества, технологии служат катализатором изменений, и экономическое развитие не является исключением. Они изменяют рабочие процессы, методы производства и модели потребления. Недавние достижения в области технологий оказали преобразующие последствия для всех отраслей, прямо или косвенно. Чтобы оставаться конкурентоспособными и процветать в развивающейся экономике, отраслям пришлось адаптироваться к этим технологическим достижениям, что привело к изменениям в функционировании многих отраслей. Технологические воздействия, такие как автоматизация и цифровизация, произвели революцию в процессах, нарушили традиционные отрасли и вызвали значительное перемещение рабочих мест. В то время как растущая важность данных и аналитики продемонстрировала ключевую роль, которую технологии в настоящее время играют в принятии решений и преобразовании бизнес-ландшафта.

Автоматизация оказала ключевое влияние технологий на большинство отраслей и, как следствие, привела к значительному перемещению рабочих мест в экономике. Движимые достижениями в области робототехники и искусственного интеллекта, рутинные и повторяющиеся задачи смогли быть автоматизированы и выполнены с помощью технологий, повышая эффективность и производительность, что приводит к краткосрочным потерям рабочих мест из-за сокращения спроса на ручной труд. Однако, несмотря на влияние на перемещение рабочих мест, автоматизация также создала возможности для переквалификации и повышения квалификации работников для выполнения более ценных задач и рабочих мест, требующих уникальных человеческих навыков, что способствует смене состава рабочей силы.

Цифровизация отраслей, обусловленная технологическим прогрессом,

превращает традиционные процессы в цифровые рабочие процессы, позволяя предприятиям оптимизировать операции, улучшать качество обслуживания клиентов и разрабатывать новые бизнес-модели.

Процесс производства и дистрибуции также произвел революцию благодаря технологиям, при этом передовые технологии производства, такие как 3D-печать, снижают затраты на прототипирование, ускоряют производство и обеспечивают настройку. Эти изменения повышают эффективность, снижают затраты и увеличивают охват рынка для многих отраслей, а также облегчают глобальную электронную коммерцию, позволяя предприятиям охватить клиентов по всему миру и менять традиционные модели розничной торговли. [43, С. 45-49].

Аналитика Интернета вещей помогает многим компаниям в повышении производительности и достижении лучших результатов. IoT помогает компаниям принимать обоснованные решения с помощью потока интерактивных и транзакционных данных. Искусственный интеллект и Интернет вещей используются вместе розничными торговцами для понимания поведения клиентов путем изучения профиля потребителя в Интернете, проверки инвентаря в магазине и т. д.

Потенциал виртуальной реальности (VR) для революционизации обслуживания клиентов быстро набирает обороты, и чат-боты играют важную роль в развитии этой технологии. Чат-боты все чаще используются, чтобы помочь компаниям управлять взаимодействием с клиентами и предоставлять своим клиентам поддержку в режиме реального времени.

Использование чат-ботов в сфере обслуживания клиентов виртуальной реальности позволяет компаниям максимизировать свои возможности обслуживания клиентов, обеспечивая при этом увлекательный и захватывающий опыт. Используя возможности виртуальной реальности, компании теперь могут предоставлять клиентам интерактивный, персонализированный опыт, который выходит за рамки традиционного обслуживания клиентов.

Например, компании используют чат-ботов, чтобы помочь клиентам ориентироваться в виртуальных магазинах, получать рекомендации по продуктам и даже имитировать физическое взаимодействие с продуктами. Клиенты могут взаимодействовать с чат-ботами в интерактивном виртуальном пространстве и получать персонализированные советы и рекомендации в режиме реального времени. Эта технология может снизить затраты на обслуживание клиентов и повысить удовлетворенность клиентов.

Но несмотря на это важно понимать, что использование данных технологий несет в себе не только преимущества, но и риски, связанные со стремительным развитием данных технологий.

Внедрение цифровых технологий и автоматизация бизнес-процессов являются двумя направлениями, которые коренным образом трансформируют предпринимательскую деятельность и расширяют горизонт ее возможностей.

Посредством внедрения цифровизации и автоматизации на производстве, возможно повысить качество предоставляемых услуг, открыть новые рынки и улучшить инвестиционный климат. Стоит также отметить, что с целью извлечения максимальной пользы от инвестиций важно учитывать не только открывающиеся горизонты и новые возможности, но и риски, обусловленные активным технологическим развитием.

Цифровизация и автоматизация несомненно являются ключевыми факторами в формировании благоприятного инвестиционного климата, предлагая значительные возможности для роста и инноваций. Однако для достижения максимальной эффективности и устойчивого развития необходимо не только использовать потенциал этих технологий, но и адекватно реагировать на связанные с ними риски и вызовы. Это требует сбалансированного подхода, включающего стратегическое планирование, постоянное обучение и совершенствование нормативно-правовой базы [45, С. 128-230].

1.3. Экосистемы инвестиционного климата

Экосистемы инвестиционного климата представляют собой сложные и многоуровневые структуры, охватывающие широкий спектр программ, продуктов и услуг. Эти экосистемы создаются с целью поддержки, развития и улучшения условий для инвестиций в различных экономических секторах. Они служат в качестве платформ для взаимодействия между государственными структурами, частным сектором, инвесторами и другими ключевыми участниками.

Общее понимание этих экосистем заключается в их способности интегрировать различные компоненты, такие как законодательные инициативы, финансовые инструменты, образовательные программы, технологические инновации и социальные проекты. Все эти элементы взаимодействуют, образуя сеть, которая влияет на инвестиционный климат страны или региона. Такая интеграция способствует созданию благоприятной среды для инвесторов, упрощению процесса ведения бизнеса и стимулированию экономического роста [46].

Экосистемы инвестиционного климата тесно связаны с предыдущими разделами исследования, где рассматривались теоретические аспекты экономического развития и практические подходы к инвестированию. Они представляют собой практическое применение теоретических знаний и концепций в реальной экономической среде. Это включает в себя применение научных исследований и аналитических данных для разработки и реализации эффективных программ и инициатив, направленных на улучшение инвестиционного климата. Экосистемы также отражают динамичное взаимодействие между традиционными и новыми подходами в области финансов и инвестиций, подчеркивая важность адаптации к меняющимся экономическим условиям и технологическим трендам.

Таким образом, рассмотрение экосистем инвестиционного климата является ключевым для понимания того, как различные элементы

экономической системы могут быть интегрированы и скоординированы для создания условий, благоприятствующих инвестициям и общему экономическому росту.

Правительственные программы, направленные на стимулирование инвестиций, обычно включают меры, такие как снижение налоговых ставок, предоставление грантов, и создание инвестиционных льгот. Например, исследование Международного валютного фонда (МВФ) показывает, что налоговые стимулы являются эффективным инструментом для привлечения прямых иностранных инвестиций, особенно в развивающихся странах.

Создание четкой и стабильной регуляторной среды важно для привлечения инвестиций. Исследование Всемирного банка подчеркивает важность упрощения административных процедур и защиты прав инвесторов для улучшения делового климата. Примером может служить Сингапур, где благодаря прозрачной регуляторной политике и эффективной административной поддержке страна достигла высокого уровня привлекательности для иностранных инвестиций [47, С. 192].

Правительственные инвестиции в инфраструктуру, такие как транспорт и связь, способствуют привлечению инвестиций. Исследование, опубликованное в журнале «Economic Modelling», показывает, что улучшение инфраструктуры прямо влияет на увеличение иностранных инвестиций. Примером может служить Китай, где масштабные инвестиции в инфраструктуру стали одним из ключевых факторов экономического роста.

Специальные экономические зоны (СЭЗ) в странах, таких как ОАЭ и Индия, служат примерами эффективных мер по привлечению инвестиций. Эти зоны предлагают льготы, включая налоговые каникулы и упрощенные процедуры для бизнеса, что способствует росту иностранных инвестиций.

Многие страны внедряют системы налоговых льгот для стимулирования инвестиций в отдельные отрасли. Например, Ирландия привлекла значительные иностранные инвестиции благодаря своей низкой корпоративной налоговой ставке, что подтверждается исследованием,

опубликованным в журнале "Journal of Financial Economics".

Также могут быть государственные гранты и субсидии. Примером могут служить программы Европейского союза, направленные на поддержку инноваций и регионального развития, такие как "Горизонт 2020". Эти программы предоставляют финансирование для научных исследований и инновационных проектов, способствуя развитию экономики и науки в регионе [48, С. 5-9].

Правительственные программы и инициативы играют ключевую роль в создании благоприятного инвестиционного климата. Они обеспечивают необходимые условия для привлечения капитала, стимулируют инновации и технологическое развитие, а также способствуют долгосрочному экономическому росту и повышению конкурентоспособности страны на международном уровне. Эффективное применение этих программ и инициатив может значительно улучшить инвестиционный климат и способствовать социально-экономическому развитию.

Технологические инновации и процесс цифровизации играют ключевую роль в современной экономике, значительно влияя на инвестиционный климат. Цифровые технологии обеспечивают новые возможности для бизнеса, улучшают доступ к финансовым ресурсам и повышают прозрачность рынков. Согласно исследованию Международного банка реконструкции и развития, цифровизация способствует экономическому росту за счет повышения эффективности, улучшения управления ресурсами и расширения рыночного доступа.

Цифровые технологии позволяют компаниям оптимизировать операционные процессы, снижать затраты и повышать продуктивность. Например, автоматизация и использование систем управления ресурсами предприятий (ERP) существенно улучшает операционную эффективность.

Цифровые финансовые технологии, такие как платежные системы и краудфандинг, открывают новые возможности для доступа к капиталу, особенно для малого и среднего бизнеса. Исследование, опубликованное в

«Journal of Financial Economics», подчеркивает, как цифровые финансовые платформы способствуют мобилизации капитала.

С целью обеспечения защиты и безопасности проведения инвестиционных операций необходимо внедрять технологии защиты данных. Это также будет положительно сказываться на инвестиционном климате, поскольку инвесторы будут больше уверены в безопасности проводимых операций.

К таким технологиям защита относится технология блокчейн, которая в современных условиях выступает в качестве наиболее перспективных и прорывных. В соответствии со стандартами цифровых технологий, блокчейн не выступает в качестве инновационного явления, поскольку он используется уже долгое время. Но тем не менее концентрация внимания на нем стала наблюдаться не так давно. Операции проведенные с помощью технологий блокчейн будут иметь высокий уровень безопасности, поскольку все данные, записанные в блокчейн сохраняются и не могут быть удалены без согласия каждой из сторон операции.

Помимо блокчейн технологий стоит рассмотреть компании, внедряющие инновационные решения, с целью оптимизации финансовых услуг. Такие компании называют финтех-стартапы. В качестве инновационных решений в данном случае выступает использование современных платежных систем, проведение консультаций с помощью роботов. Данные компании стремятся усовершенствовать традиционные финансовые системы, используя различные достижения научно-технического прогресса.

Благодаря использованию блокчейн технологий и финтех-инноваций возможно улучшить инвестиционный климат, поскольку инвесторы будут иметь больше уверенности в безопасности проводимых финансовых операциях. С помощью данных технологий будет активно стимулироваться конкуренция в финансовом секторе, что в дальнейшем может стать результатов создания новых финансовых продуктов и услуг, положительно

влияющих на общий инвестиционный фон. [49, С. 95-99].

Способствуют формированию инвестиционного климата некоммерческие организации и международное сотрудничество. Такие организации, как Всемирный банк и Европейский инвестиционный банк инвестируют свой капитал в проекты, направленные на развитие инфраструктуры в странах. Благодаря этому в регионе повышается качество жизни населения, регион становится более привлекательным для инвестирования.

Также стоит рассмотреть такую некоммерческую организацию, как Фонд Билла и Мелинды Гейтс. В развивающихся странах фонд фокусируется на улучшении здоровья и благополучия людей, помогая людям вырваться из голода и крайней нищеты. В Соединенных Штатах фонд стремится к тому, чтобы все люди, особенно те, у кого меньше всего ресурсов, имели доступ к возможностям, необходимым для достижения успеха в школе и жизни. Фонд инвестирует значительные средства в разработку новых вакцин для профилактики инфекционных заболеваний, которые несут наибольшее бремя. Организация инвестирует большой объем средств в образование и здравоохранение, тем самым улучшается человеческий капитал. Экономический рост региона во многом зависит от доступа граждан к качественной медицине и образованию.

Способствовать трансграничным инвестициям могут и соглашения о международном сотрудничестве, к примеру сотрудничество стран ЕС, в рамках которого страны реализуют совместные исследовательские проекты [50, С. 118-124].

Программы, такие как инициативы Фонда Карнеги, способствуют развитию инновационного образования и исследований. Инвестиции в образование и науку улучшают человеческий капитал, что является ключевым фактором привлекательности региона для инвесторов.

Роль некоммерческих организаций и международного сотрудничества в формировании экосистем инвестиционного климата неопределима. Они

способствуют созданию благоприятных условий для экономического развития, поддерживают устойчивость и социальное благополучие, что в свою очередь делает регионы более привлекательными для инвестиций. Эти организации и инициативы играют ключевую роль в поддержке инноваций, развитии человеческого капитала и улучшении качества жизни, что является основой для устойчивого экономического роста и привлечения инвестиций.

Региональные и городские инициативы играют критическую роль в улучшении инвестиционного климата, обеспечивая местные особенности и потребности, которые способствуют привлечению инвестиций и экономическому развитию [51].

Давайте рассмотрим несколько примеров.

Бангалор, Индия - ИТ-кластер: Бангалор превратился в один из ведущих технологических центров Индии, с притоком иностранных инвестиций на сумму более 1,5 миллиарда долларов США в 2019 году, как указывает отчет NASSCOM. Этот рост сопровождался увеличением числа рабочих мест в секторе высоких технологий на 25% за последние пять лет.

Силиконовая долина, США - центр инноваций: Силиконовая долина остается глобальным центром для технологических стартапов, с более чем 2 триллионами долларов США в общей рыночной капитализации компаний к 2020 году, согласно отчету Joint Venture Silicon Valley. В этом регионе сосредоточено около 12,000 стартапов.

Несмотря на экономический рост, Силиконовая долина сталкивается с проблемами социального неравенства. Согласно отчету Silicon Valley Institute for Regional Studies, средняя стоимость дома в регионе превышает 1 миллион долларов США, что значительно выше, чем в большинстве регионов США, и повышает барьеры доступа к жилью для низкооплачиваемых работников.

При росте индустриализации и городской застройки возникают экологические вызовы. Например, в Шэньчжэне, несмотря на экономический успех, сталкиваются с проблемами загрязнения воздуха и воды. По данным исследования «Nature Sustainability», Шэньчжэнь испытывает увеличение

уровня мелкодисперсных частиц в воздухе, что представляет серьезный риск для здоровья населения.

Для достижения устойчивого развития важно сбалансировать экономический рост с социальной ответственностью и экологической устойчивостью. Например, город Копенгаген, Дания, стремится стать углеродно-нейтральным к 2025 году, инвестируя в зеленую инфраструктуру и возобновляемую энергию. Это включает развитие велосипедных дорожек, зеленых крыш и энергоэффективных зданий. Такие меры не только улучшают качество жизни, но и привлекают экологически сознательные инвестиции [52, С. 528].

Посредством региональных инициатив возможно достижение экономического роста в регионе, создание благоприятной среды для привлечения инвесторов, активного развития технологий и открытию новых трудовых мест. Вместе с тем важно принимать во внимание воздействия социального и экологического характера от реализуемых инициатив. Важно следить за балансом между получаемой выгодой от инициатив и их воздействием на окружающую среду. При достижении гармонии в этом вопросе возможно формирование экосистем, привлекающих внимание инвесторов.

В современных условиях все большее распространение стали получать такие технологии, как: «умный город», экомобили. Данный факт связан с глобальными изменениями климата и возникшими экологическими проблемами. В соответствии со сведениями отчета BloombergNEF, в 2019 году было инвестировано 282,2 млрд.долларов в возобновляемую энергию.

Цифровизация набирает все большие обороты, особенно это касается искусственного интеллекта и блокчейн технологий. В соответствии с данными PwC, практически все исполнительные директора (85%) рассматривают инвестирование финансов в цифровые технологии приоритетным направлением.

Инновационные платформенные технологии, такие как открытие

лекарств с помощью машинного обучения (ML), клеточная терапия и генная терапия, доминировали в биотехнологическом финансировании в течение последних нескольких лет, потому что они, как правило, обещают со временем учитывать широкий спектр показаний. В 2022 году эти инновационные платформы обеспечили значительным финансированием в размере 15,5 миллиарда долларов США, что составляет более двух третей от общего объема инвестиций в биотехнологический капитал, что аналогично обнаруженному анализу McKinsey в 2021 году. Следовательно можно отметить большой объем инвестирования области биотехнологий.

Проекты, направленные на внедрение инноваций могут встретить некоторые риски, к которым можно отнести изменения на рынке, получение прибыли, проблемы технологического характера.

Приведем приемов успешно реализованных инновационные проектов.

Tesla, признанная самым ценным в мире автопроизводителем и производителем чистой энергии, является одной из самых почитаемых компаний в мире по многим причинам. Будь то уникальные функции автомобилей Tesla, сеть Tesla Supercharger, которая упростила зарядку для электромобилей, или благодаря своему очаровательному генеральному директору Илону Маску, Tesla приобрела огромную популярность. Tesla разрабатывает, производит, сдает в аренду и распространяет электромобили, а также решения для производства и хранения энергии в Соединенных Штатах, Китае и по всему миру. Автомобильная промышленность и производство и хранение энергии являются двумя важными сегментами компании. Компания активно использует инновационные технологии при создании своих автомобилей.

Moderna Inc., ранее ModeRNA Therapeutics, является биофармацевтической компанией с миссией привнести силу современной науки в разработку преобразующих лекарств для спасения жизней. Компания существует всего 10 лет, но уже оказала преобразующие последствия в медицинской сфере. Moderna стремится реализовать обещания современной

науки с помощью технологий на основе мРНК с 2010 года. Компания разрабатывает серию клинических испытаний, продвигающих границы науки и техники для создания лекарств мРНК для различных заболеваний. Moderna является пионером в разработке новых методов лечения и вакцин, которые могут решить самые редкие заболевания в мире. К началу 2021 года компания продемонстрировала значительный рост, ее рыночная капитализация достигла значения 70 миллиардов долларов.

Эти проекты демонстрируют, что при правильном подходе к внедрению инновационных технологий, можно достичь больших результатов [53, С. 159-162].

Серьезное воздействие на привлекательность региона для инвесторов оказывают правительственные программы. Примеры, такие как налоговые льготы в Ирландии и специальные экономические зоны в Китае, демонстрируют их эффективность в привлечении инвестиций и стимулировании экономического роста.

Инновации в области технологий, включая блокчейн и искусственный интеллект, способствуют оптимизации бизнес-процессов и повышению прозрачности рынков. Они создают благоприятные условия для инвестиций и способствуют экономическому развитию.

Международные и некоммерческие организации играют ключевую роль в устойчивом развитии, образовании и технологическом прогрессе, что способствует созданию благоприятного инвестиционного климата.

Локальные инициативы, такие как развитие инфраструктуры в Нью-Йорке и создание технологических парков в Барселоне, способствуют привлечению инвестиций и стимулированию местной экономики, но также предъявляют вызовы в области устойчивости и социального развития.

Инновационные проекты и стартапы в области устойчивых технологий и цифровизации представляют значительный потенциал для роста, но также сопряжены с рисками, связанными с технологической неопределенностью и рыночными изменениями.

Экосистемы инвестиционного климата тесно связаны с общим социально-экономическим развитием мегаполисов. Они обеспечивают синергию между государственным управлением, частным сектором, образовательными и научными учреждениями, способствуя инновациям, экономическому росту и устойчивому развитию.

Интегрированные экосистемы способствуют созданию рабочих мест, развитию человеческого капитала и улучшению качества жизни. Это приводит к росту уровня жизни и социальной стабильности, что в свою очередь делает мегаполисы более привлекательными для инвесторов.

Стимулирование инноваций и технологических прорывов через инвестиции и поддержку стартапов и исследовательских проектов способствует динамичному развитию экономики и повышению конкурентоспособности мегаполисов на мировой арене.

Устойчивое развитие, включающее экологические, социальные и экономические аспекты, является краеугольным камнем привлекательного инвестиционного климата. Это включает в себя баланс между экономическим ростом и охраной окружающей среды, а также справедливым распределением ресурсов и возможностей [54, С. 154-162].

В заключение, экосистемы инвестиционного климата являются многофункциональными и многогранными структурами, которые способствуют не только экономическому росту и привлечению инвестиций, но и улучшению качества жизни и устойчивому развитию мегаполисов. Эффективное управление этими экосистемами требует интегрированного подхода, включающего сбалансированную регуляторную политику, стимулирование инноваций, поддержку устойчивого развития и активное участие всех заинтересованных сторон [61, С. 52-55].

2. Направления улучшения инвестиционного климата в мегаполисах

2.1. Анализ инвестиционного климата на примере Москвы

Москва, крупнейший мегаполис и сердце России, давно завоевала статус одного из ведущих мировых центров экономики и инноваций (Таблица 2). Огромный мегаполис с богатой историей и современной динамикой, Москва является не только политическим, но и экономическим центром страны, привлекая внимание инвесторов со всего мира. В этой статье мы проведем анализ инвестиционного климата Москвы, опираясь на обширный массив информации, представленный в документах «Инвестиционная стратегия города Москвы до 2025 года», обзоре результатов Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в Российской Федерации за 2023 год, а также в аналитических статьях на официальных сайтах mos.ru и mguu.ru.

Таблица 2 – Топ 5 регионов России по результатам 2023 года по состоянию инвестиционного климата.

№	Наименование региона
1	Москва
2	Республика Татарстан
3	Московская область
	Нижегородская область
	Тюменская область
4	Республика Башкортостан
	Тульская область Сахалинская область
5	Новгородская область Краснодарский край

Данные источники предоставляют обширную информацию о текущем состоянии и динамике инвестиционной деятельности в Москве, позволяя

провести комплексный анализ. Согласно представленным данным, Москва демонстрирует значительный рост инвестиций, особенно в основной капитал, который за последнее десятилетие увеличился более чем в два с половиной раза. Этот факт подчеркивает эффективность принимаемых мер по улучшению инвестиционного климата, которые приводят к стабильному экономическому росту и привлекательности города для внутренних и международных инвесторов.

Далее мы более детально рассмотрим ключевые аспекты, которые делают Москву привлекательным инвестиционным направлением, исследуем основные факторы, способствующие этому, и обозначим потенциал дальнейшего развития.

Инвестиционный климат Москвы формировался на протяжении многих десятилетий, эволюционируя от централизованно управляемой экономики к динамичному мировому финансовому центру. Несмотря на исторические и экономические вызовы, Москва успешно преобразовала свой экономический ландшафт, став одним из ведущих мировых городов по привлекательности для инвестиций.

Современный инвестиционный климат Москвы характеризуется рядом ключевых факторов:

Развитая инфраструктура: Основываясь на «Инвестиционной стратегии города Москвы до 2025 года», Москва значительно инвестирует в свою транспортную и коммуникационную инфраструктуру. АИП на 2018–2021 годы составлял 2 трлн 102 млрд рублей, из них:

- в 2018 году – 452,8 млрд. рублей;
- в 2019 году – 523,8 млрд. рублей;
- в 2020 году – 519,5 млрд. рублей;
- в 2021 году – 538,9 млрд. рублей.

Это включает расширение метрополитена, обновление дорожной сети и развитие цифровых коммуникаций.

Экономическая стабильность: Согласно обзору результатов

Национального рейтинга состояния инвестиционного климата за 2023 год, Москва продемонстрировала устойчивый экономический рост, несмотря на глобальные вызовы, что подтверждает её экономическую устойчивость и привлекательность для инвестиций.

Инновационная деятельность: Москва активно поддерживает развитие секторов высоких технологий и инноваций, что подтверждается значительными инвестициями в технопарки и поддержку стартапов.

Москва является лидером по инвестиционному и кадровому потенциалу, деловому климату, развитию государственно-частного партнерства в России, а также основным центром принятия решений в экономической и инвестиционной сфере.

Благодаря последовательным усилиям Правительству Москвы удалось создать комфортную среду для компаний любого масштаба, сформировать благоприятные условия для развития бизнеса в различных сферах: от строительства и транспорта до промышленности и сектора высоких технологий.

В структуре инвестиций более 2/3 сосредоточено в сфере финансовых и деловых услуг, ИТ-услуг, туризма, в отраслях реального сектора – сферах, в которых Москва в полной мере конкурирует на международном рынке инвестиций. Привлечению иностранных инвесторов способствует как снижение издержек ведения бизнеса в валютном выражении, так и меры Правительства Москвы по улучшению инвестиционного климата, включая поддержку реального сектора.

Город реализует масштабную программу развития. По итогам 2020 года объем инвестиций в основной капитал в Москве вырос в сопоставимых ценах в 2,7 раза по сравнению с уровнем 2010 года и составил 3,6 трлн руб.

Город ведет системную работу по улучшению условий для бизнеса и инвестиций. Два года подряд Москва лидирует среди регионов России по качеству инвестиционного климата в Национальном рейтинге Агентства стратегических инициатив.

Правительственная поддержка: Инвестиционная стратегия Москвы подчеркивает наличие мер правительственной поддержки, включая налоговые льготы и финансирование ключевых индустриальных проектов, что способствует развитию благоприятного бизнес-климата и привлекает как внутренние, так и международные инвестиции.

Снижена налоговая нагрузка по налогу на прибыль для организаций реального сектора экономики за счет исчисления налога по ставке в размере 12,5% вместо 17%

Снижена налоговая нагрузка по налогу имущество организаций за счет освобождения от уплаты налога: организаций – субъектов инвестиционной деятельности в отношении недвижимого имущества, используемого в ходе реализации инвестиционного приоритетного проекта города Москвы (за исключением недвижимого имущества промышленных комплексов), а также в отношении недвижимого имущества технопарка или индустриального (промышленного) парка; организаций, осуществляющих на территории города Москвы производство автомобилей.

Освобождение от уплаты 50 % суммы исчисленного налога в отношении недвижимого имущества промышленных комплексов.

Снижена налоговая нагрузка по земельному налогу за счет:

- освобождения от уплаты 99,3% суммы исчисленного налога: в отношении земельных участков, на которых реализуется приоритетный инвестиционный проект; в отношении земельных участков, занятых технопарками или индустриальными (промышленными) парками.
- освобождения от уплаты 80% суммы налога, исчисленной в отношении земельных участков, занятых промышленными комплексами.

Снижены издержки предприятий реального сектора экономики на арендную плату:

- на 80% для промышленных комплексов;
- на 99,3% для технопарков/ индустриальных (промышленных) парков и приоритетных инвестиционных проектов

В Москве действует множество льгот, информация о них размещена на сайте: Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы, Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы

Согласно последним данным, Москва продолжает укреплять свои позиции как ведущий центр инвестиционной активности в России, что подтверждается её лидирующими позициями в национальных и международных рейтингах. Это демонстрирует уверенность города в своём стремлении к инновациям и экономическому развитию, делая Москву привлекательной как для российских, так и для иностранных инвесторов.

Ключевые факторы, определяющие привлекательность Москвы для инвесторов, можно проанализировать на основе данных из "Инвестиционной стратегии Москвы до 2025 года" и обзора Национального рейтинга инвестиционного климата в Российской Федерации за 2023 год:

Стратегическое географическое положение: Москва является транспортным и логистическим узлом, обеспечивая удобный доступ к европейским и азиатским рынкам. Это делает город стратегически важным для международной торговли и бизнеса.

Квалифицированный трудовой ресурс: Как отмечается в Инвестиционной стратегии, Москва обладает высококвалифицированным трудовым ресурсом. Город является образовательным и научным центром, что способствует созданию инновационной экосистемы.

Развитая бизнес-инфраструктура: Инфраструктурные инвестиции, упомянутые в стратегии, включают развитие деловых центров, транспортных узлов и технопарков, что создаёт благоприятную среду для ведения бизнеса.

Поддержка инноваций и технологий: Москва фокусируется на развитии высокотехнологичных отраслей, как указывается в стратегии. Инвестиции в научно-техническую сферу и поддержка стартапов стимулируют инновационную активность.

Политика Правительства Москвы по привлечению инвестиций:

Правительство Москвы предпринимает шаги для улучшения инвестиционного климата, включая налоговые льготы и поддержку иностранных инвесторов, как подтверждается в обзоре Национального рейтинга.

Эти факторы совместно создают благоприятную среду для инвестиций, что делает Москву одним из наиболее привлекательных городов для бизнеса и инвестиций не только в России, но и в мировом масштабе.

Согласно "Инвестиционной стратегии Москвы до 2025 года", инфраструктурное развитие является ключевым фактором для улучшения инвестиционного климата. Развитие транспортной сети, включая расширение метрополитена и обновление автомобильных дорог, улучшает логистику и доступность города.

Модернизация коммуникационной инфраструктуры, включая развитие цифровых технологий, способствует эффективному ведению бизнеса и привлекает технологические инвестиции [55, С. 53].

В обзоре Национального рейтинга состояния инвестиционного климата отмечается активное внедрение инноваций в промышленности Москвы. Например, создание технопарков и инновационных центров, таких как "Сколково", демонстрирует фокус на высокотехнологичные разработки.

Москва также инвестирует в развитие умных городских технологий, включая системы умного освещения, интеллектуальные транспортные системы и цифровые платформы для городских услуг, улучшая качество жизни граждан и создавая благоприятную среду для бизнеса

Эти примеры подчеркивают, как инфраструктура и технологическое развитие Москвы способствуют созданию эффективной и инновационной бизнес-среды, укрепляя её позиции как одного из ведущих инвестиционных центров.

Правительство Москвы, как указано в "Инвестиционной стратегии Москвы до 2025 года", активно работает над улучшением бизнес-среды. В числе ключевых инициатив - оптимизация налогового законодательства, упрощение административных процедур и поддержка частных инвестиций в

инфраструктурные проекты.

Особое внимание уделяется развитию инновационной сферы, включая меры поддержки технопарков, таких как "Сколково", и стимулирование стартап-экосистемы.

Эти действия способствовали росту Москвы в Национальном рейтинге инвестиционного климата. Примером может служить увеличение объема инвестиций в основной капитал, что является прямым результатом улучшения инвестиционного климата.

Поддержка инноваций и развитие инфраструктуры привлекли значительные внутренние и международные инвестиции, укрепляя экономический и технологический потенциал Москвы.

В обзоре Национального рейтинга за 2023 год отмечается, что Москва удерживает лидерство в инвестиционной привлекательности. Особо выделяются достижения в области создания благоприятной бизнес-среды и поддержки инновационной активности.

Международные оценки также подтверждают привлекательность Москвы для инвесторов. За период с 2010 по 2019 год Россия поднялась на 95 позиций в рейтинге Всемирного банка Doing Business, заняв 28-е место, обогнав такие страны, как Япония, Франция и Швейцария. Важно отметить, что оценка бизнес-климата в России на 70% основана на данных из Москвы и Санкт-Петербурга. Каждый вложенный рубль в инфраструктурное развитие Москвы привлекает минимум три рубля частных инвестиций. Например, один рубль налоговых льгот для предприятий с статусом промышленного комплекса приводит к увеличению региональных налогов на 3,1 рубля.

Доля Москвы в общероссийском объеме инвестиций в основной капитал составляет почти 15%, при этом с 2010 года этот показатель увеличился на 131% в сопоставимых ценах. Около 78% инвестиций происходят из внебюджетных источников.

Объем несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) Москвы в 2019 году достиг 30,65 миллиардов долларов США, что на 25% выше показателей

2018 года. В первой половине 2020 года этот показатель вырос на почти 40% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, достигнув 15,34 миллиардов долларов. Москва является крупнейшим регионом России по объемам ННЭ, на её долю приходится почти 20% общероссийского объема. Также в столице наблюдается рост в промышленном производстве, в то время как в остальной части страны с января по июль текущего года этот показатель снизился на 2,5%. После начала пандемии московские промышленные предприятия быстро восстановили темпы работы и практически вернулись к допандемическим показателям. В частности, в июле объемы обрабатывающего производства увеличились на 15,6% по сравнению с июнем 2020 года, а за период с января по июль 2020 года выросли на 3,5% по сравнению с тем же периодом предыдущего года

Ключевой элемент инвестиционного развития — поддержка реального сектора экономики, объединяющего науку, промышленность, высокие и наукоемкие технологии, информационные разработки. В столичном регионе с 2016 г. действует программа поддержки инвесторов, которые готовы вкладывать средства в реальный сектор. Для оптимизации инновационных проектов и производств создана система инвестиционной инфраструктуры — промышленных парков, технопарков, экономических зон. Так, наиболее эффективные промышленные предприятия и новые инвестиционные проекты могут получить статус промышленного комплекса, технопарка или якорного резидента технопарка. Статус технопарка, промкомплекса, промышленного парка позволяет уменьшить налоговую нагрузку региона до 25%, а статус резидента особой экономической зоны — до 47%. Промышленные компании могут увеличивать суммы вкладываемых в развитие средств, обновлять техническую базу, наращивать объемы производимой продукции. За прошедшие пять лет инвестиции предприятий со статусами промкомплекса, автопроизводителя транспортных средств, технопарка, якорного резидента превысили отметку в 143,7 млрд руб.

В сравнении с другими регионами, Москва выделяется своим

уникальным положением. Например, объем инвестиций в основной капитал Москвы за последние годы вырос в несколько раз, в то время как в других регионах рост был менее значительным [56].

Одним из ключевых проектов является развитие технопарка "Сколково", который привлек значительные инвестиции в инновационные стартапы и научные исследования. Этот проект не только стимулировал развитие высокотехнологичных отраслей, но и привлек внимание международного инвестиционного сообщества.

Развитие транспортной инфраструктуры, включая строительство новых станций метрополитена и обновление дорожной сети, также является примером крупных инвестиционных проектов, улучшающих качество жизни граждан и обеспечивающих рост экономики города.

Эти проекты оказывают значительное влияние на общий инвестиционный климат Москвы, укрепляя её позицию как центра инноваций и технологического развития. Инвестиции в инфраструктуру и инновации не только создают новые рабочие места и способствуют экономическому росту, но и привлекают дополнительные инвестиции в город, создавая благоприятную среду для бизнеса и инноваций.

В заключении исследования инвестиционного климата Москвы можно отметить следующее:

Москва демонстрирует сильные позиции как один из ведущих мировых центров для инвестиций, что подтверждается её высокими оценками в национальных и международных рейтингах. Развитие инфраструктуры, инновационная активность и активная поддержка правительства являются ключевыми факторами, способствующими привлечению инвестиций.

В будущем Москва может укрепить свои позиции, продолжая инвестиции в технологические инновации и инфраструктуру, а также развивая международное сотрудничество. Поддержание благоприятного инвестиционного климата и расширение глобальных экономических связей будут ключевыми для дальнейшего экономического роста и привлечения

инвестиций [57, С. 119-122].

Включение и активное развитие краудфандинговых платформ в экономическую среду Москвы также может сыграть значительную роль в дальнейшем укреплении её инвестиционного потенциала. Это обеспечит новые возможности для финансирования инновационных проектов и стартапов, способствуя ещё большему развитию города как центра технологического и экономического новаторства [58].

2.2. Построение модели улучшения инвестиционного климата

Начнем с рассмотрения принципа демократизация инвестиций.

Этот принцип предполагает создание условий, при которых любой желающий, независимо от уровня дохода, может стать инвестором. Это достигается за счет низких порогов входа и простоты процесса инвестирования.

Согласно экономическим теориям о массовом финансировании, демократизация инвестиций способствует расширению экономического участия и активизации капитала на микроуровне, что, как показывают исследования, положительно влияет на экономическое развитие [59, С. 96]:

Данный принцип подразумевает полную прозрачность операций на платформе, включая ясные условия инвестиций, открытую отчетность по проектам и доступность информации о рисках [64, С. 52-56].

Исследования в области поведенческой экономики показывают, что прозрачность финансовых операций повышает доверие инвесторов и снижает риск финансовых мошенничеств, способствуя созданию устойчивой инвестиционной среды.

Реализация этого принципа требует внедрения строгих мер безопасности, включая защиту персональных данных, финансовую защиту инвестиций и правовую поддержку участников.

По данным исследований в области финансовой безопасности, эффективные механизмы защиты прав участников способствуют укреплению доверия к финансовым платформам и уменьшению риска финансовых потерь.

Экосистема должна активно поддерживать инновационные проекты и стартапы, предоставляя им доступ к финансированию и ресурсам для реализации их идей.

Исследования в области инновационной экономики демонстрируют, что доступ к альтернативным источникам финансирования, таким как краудфандинг, играет ключевую роль в развитии стартапов и технологических

инноваций.

Необходима также разработка понятного и доступного интерфейса, который облегчит процесс инвестирования для пользователей всех уровней.

По данным исследований в области юзабилити и пользовательского опыта, упрощение интерфейса и улучшение пользовательского опыта повышает уровень вовлеченности и удовлетворенности пользователей, что способствует повышению активности на платформе [60, С. 80-92].

Принципы работы краудфандинговой платформы, основанные на демократизации инвестиций, прозрачности, безопасности, поддержке инноваций и упрощении интерфейса, создают основу для эффективной и устойчивой инвестиционной среды. Такая модель способствует активизации внутреннего капитала, поддержке местного предпринимательства и инноваций, что является ключом к улучшению инвестиционного климата в городах России [66, С. 351].

Основная цель предложенной экосистемы - обеспечение доступа к финансовым ресурсам для широкого круга проектов, начиная от малых стартапов до крупных городских инициатив. Это будет достигнуто за счет привлечения частных инвестиций от населения, что позволит диверсифицировать источники финансирования и снизить зависимость от традиционных банковских и инвестиционных механизмов.

Платформа нацелена на стимулирование экономического роста на местном уровне, предоставляя финансовую поддержку проектам, способным создать новые рабочие места, стимулировать технологические инновации и улучшить качество жизни в городе.

Цель платформы - стать устойчивым финансовым инструментом, который может адаптироваться к меняющимся экономическим условиям и продолжать функционировать в различных рыночных ситуациях [62, С. 39-43].

В условиях экономической нестабильности и изменений на финансовых рынках, как показывает практика, альтернативные источники

финансирования, такие как краудфандинг, могут обеспечить необходимую гибкость и устойчивость.

Помимо прямого финансирования проектов, платформа будет способствовать повышению финансовой грамотности и активности населения, предоставляя образовательные ресурсы и возможности для практического применения знаний в инвестировании.

Финансовая грамотность является ключевым фактором для повышения инвестиционной активности и эффективного участия граждан в экономике, как подтверждают исследования в области экономического образования и финансового участия.

Цели краудфандинговой платформы, направленные на мобилизацию частных инвестиций, стимулирование экономического роста, создание устойчивого финансового инструмента и повышение финансовой грамотности населения, составляют основу для улучшения инвестиционного климата в городах России. Эти цели соответствуют современным экономическим трендам и научным исследованиям, что делает модель краудфандинговой платформы многообещающим направлением для развития местной экономики и поддержки инноваций [63, С. 58-64].

Первым шагом в процессе формирования экосистемы для инвестирования в городские проекты является проведение анализа потребностей населения города и изучение интереса к инвестициям в городские проекты. Этот этап не только поможет понять ожидания и требования потенциальных инвесторов, но и определит перспективные области для привлечения инвестиций [67, С. 51-59].

Для проведения анализа можно использовать следующие подходы и инструменты:

- 1) Опросы и опросники: один из способов изучения потребностей населения и их интереса к инвестициям является проведение опросов и использование опросников. Опросы могут быть проведены как среди широкой аудитории населения, так и среди конкретных групп или представителей

различных социальных слоев. Опросы помогут выявить предпочтения, ожидания и мнения жителей города относительно инвестиций в городские проекты.

2) Фокус-группы и глубинные интервью: помимо опросов, проведение фокус-групп и глубинных интервью может быть полезным для получения более подробной информации о потребностях и интересах жителей города. Фокус-группы представляют собой групповые дискуссии, в которых участвуют представители целевой аудитории. Глубинные интервью позволяют получить глубокое понимание мотиваций и ожиданий отдельных индивидуальных участников.

3) Анализ данных и статистические методы: для обработки полученных данных и проведения статистического анализа можно использовать различные методы, такие как дескриптивная статистика, корреляционный анализ и множественная регрессия. Анализ данных позволяет выявить связи и тенденции

4) Литературный обзор и анализ исследований: для более полного понимания потребностей и интересов населения в инвестициях в городские проекты необходимо провести литературный обзор и изучить релевантные исследования в этой области. Анализ уже существующих исследований позволит получить ценную информацию о предпочтениях, поведении и мнениях жителей в отношении инвестиций. Среди литературных источников могут быть академические статьи, отчеты о проведенных исследованиях, публикации в средствах массовой информации и другие авторитетные источники[65, С. 364].

5) Интернет-аналитика: анализ данных из онлайн-источников, таких как социальные сети, форумы, веб-сайты и блоги, также может дать представление о мнениях, интересах и трендах среди населения города в отношении инвестиций. С помощью инструментов интернет-аналитики можно определить популярность определенных проектов, а также выявить настроения и взгляды общественности.

6) Анализ социальных медиа и онлайн-форумов: Изучение обсуждений и мнений в социальных медиа и на онлайн-форумах, связанных с инвестициями и городскими проектами. Это позволит выявить общественное мнение, предпочтения и интересы в отношении инвестиций в конкретные сферы или проекты.

7) Анализ статистических данных: Изучение статистических данных, связанных с уровнем доходов и финансовой активности населения города. Это позволит оценить потенциальный объем инвестиций и определить социоэкономические группы, наиболее заинтересованные в инвестировании.

8) Взаимодействие с организациями и сообществами: Консультации с городскими органами власти, финансовыми учреждениями и инвестиционными компаниями, а также участие в диалоге с общественными организациями и сообществами. Это поможет получить дополнительные данные о потребностях и предпочтениях населения, а также о возможных партнерствах и ресурсах, доступных для реализации проекта.

Анализ потребностей и возможностей населения города и интереса к инвестициям в городские проекты предоставит ценную информацию для дальнейшего проектирования и разработки интернет-ресурса. Это поможет определить основные функциональные возможности платформы, выбрать подходящие виды городских проектов для инвестирования, а также разработать эффективные маркетинговые стратегии для привлечения инвесторов [68, С. 68-87].

Для определения популярных и перспективных проектов, которые могут привлечь инвестиции жителей, необходимо провести исследование рынка и изучить различные сферы и направления, в которых город нуждается в развитии. Это может включать инфраструктурные проекты, обновление общественных мест, развитие туризма, энергетические проекты и другие [4, с 180]

1) Сбор данных о проектах Для определения привлекательности проектов и их потенциала для инвестиций необходимо провести сбор данных

о каждом проекте. Это может включать информацию о его целях, ожидаемых результатов, бюджете, оценке рисков и доходности. Важно также учесть мнение экспертов и специалистов в соответствующих областях, чтобы получить более полное представление о перспективности проектов.

2) Оценка финансовой привлекательности Для привлечения инвестиций жителей необходимо оценить финансовую привлекательность каждого проекта. Это включает анализ потенциальной доходности, рисков, окупаемости и возвращаемости инвестиций. Финансовая модель и методы анализа, такие как расчеты NPV (чистой приведенной стоимости) и ROI (рентабельности инвестиций), могут быть использованы для оценки финансовых показателей проектов.

3) Консультации с экспертами и заинтересованными сторонами Для получения более глубокого понимания привлекательности проектов и их соответствия потребностям жителей необходимо провести консультации с экспертами и представителями заинтересованных сторон. Это может включать консультации с представителями муниципальных органов, бизнес-сообщества, общественных организаций и жителями города. Их мнение и обратная связь помогут уточнить список популярных и перспективных проектов.

Изучение потребностей населения позволит нам понять, какие виды проектов наиболее привлекательны для жителей и соответствуют их потребностям и предпочтениям. Благодаря этому, мы можем предложить городским органам и предприятиям перспективные проекты, которые будут более успешно привлекать инвестиции жителей.

Определение популярных и перспективных проектов будет основываться на анализе данных о предыдущих успешных проектах в городе, общественном мнении, а также экспертных оценках и прогнозах развития различных секторов. Мы будем использовать методы исследования рынка, анкетирование и фокус-группы для сбора информации о предпочтениях и интересах жителей.

Анализ результатов позволит нам выделить конкретные проекты, которые обладают потенциалом привлечения инвестиций жителей. Это включает проекты в сфере инфраструктуры, жилой и коммерческой недвижимости, транспортной системы, развития образования и здравоохранения, культурных и спортивных мероприятий, а также зеленых и экологически устойчивых инициатив.

Анализ и определение популярных и перспективных проектов являются важными шагами в формировании экосистемы для улучшения инвестиционного климата мегаполиса. Это поможет привлечь интерес и доверие жителей к инвестированию в городские проекты, а также способствует развитию города и улучшению качества жизни его жителей.

Для оценки финансовой привлекательности городских проектов необходимо использовать несколько методов и инструментов, чтобы получить полное представление о потенциале доходности проектов и принять обоснованные решения по их инвестированию [5, с 137].

Анализ финансовых показателей проектов: Необходимо проводить детальный анализ планируемых расходов и ожидаемых доходов проектов. Учитывать такие факторы, как структура затрат, прогнозируемый объем продаж, цены, налоговые ставки и ожидаемая прибыль. Это поможет нам определить финансовую жизнеспособность каждого проекта и его потенциал для генерации дохода.

Для проведения этого анализа предлагаю следующие шаги и инструменты:

- 1) Сбор и анализ финансовой информации: Проводить сбор финансовых данных о каждом проекте. Данный сбор будет включать информацию о планируемых расходах, прогнозируемом объеме продаж, ценах, налоговых ставках и ожидаемой прибыли. Для этого необходимо запрашивать финансовые отчеты, бизнес-планы и другим релевантные источники.

- 2) Оценка финансовой производительности проектов включает

анализ ключевых финансовых показателей, которые дают полное представление о финансовом здоровье и эффективности предприятия. Важные показатели включают:

Общая выручка: Отражает общий доход, полученный компанией за определенный период. Этот показатель помогает оценить общую экономическую активность и рост компании.

Валовая прибыль: Рассчитывается как разница между выручкой и себестоимостью проданных товаров или услуг. Это показывает, насколько эффективно компания использует свои ресурсы и управляет затратами.

Операционные расходы: Включают затраты, связанные с основной деятельностью компании, такие как зарплаты сотрудников, аренда, коммунальные услуги и маркетинг. Анализ этих расходов помогает понять, насколько эффективно управляется бизнес.

Чистая прибыль: Это сумма дохода, оставшаяся после уплаты всех расходов, налогов и процентов. Чистая прибыль показывает, насколько прибыльна компания в целом.

Денежные потоки: Отражают движение наличных средств в компании и из нее. Положительный денежный поток указывает на то, что компания генерирует достаточно средств для поддержания и развития своей деятельности.

Показатели рентабельности: Включают такие показатели, как рентабельность активов (ROA), рентабельность капитала (ROE) и рентабельность инвестиций (ROI). Они помогают оценить, насколько эффективно компания использует свои ресурсы для генерации прибыли.

Анализ этих показателей дает комплексное представление о финансовом состоянии проекта, его прибыльности и потенциале для дальнейшего роста.

3) Применение финансовых моделей играет важную роль в точной оценке финансовой привлекательности проектов. Две ключевые модели, используемые для этой цели, включают:

Модель дисконтирования денежных потоков (DCF): Эта модель

оценивает приведенную стоимость будущих денежных потоков проекта, учитывая стоимость капитала. DCF анализ помогает определить текущую стоимость всех будущих денежных потоков, которые может генерировать проект. Это важно для понимания, стоит ли инвестировать в проект с учетом его потенциальной доходности и рисков.

Модель оценки стоимости капитала (CAPM): CAPM используется для расчета ожидаемой доходности инвестиций, учитывая систематический риск (риск рынка) и структуру капитала проекта. Модель помогает определить, является ли требуемый уровень доходности адекватным по отношению к уровню риска проекта. С помощью CAPM инвесторы могут оценить, какая доходность должна быть на инвестиции, чтобы оправдать принимаемый риск.

Обе эти модели позволяют инвесторам и менеджерам проектов более точно оценить финансовую жизнеспособность и риски инвестиционных проектов. Они предоставляют важные инструменты для принятия взвешенных инвестиционных решений, основанных на анализе потенциальной доходности и соответствующих рисков.

Анализ финансовых показателей является критически важным этапом для оценки финансовой жизнеспособности каждого проекта. Он помогает определить потенциал проекта для генерации дохода и его привлекательность для инвесторов, включая жителей города. Основываясь на таком анализе, можно выявить проекты, которые предлагают наибольшую финансовую привлекательность и потенциал для роста.

4) Далее следует этап идентификации проектов, которые предлагают минимальные риски для инвесторов, при этом обладая хорошей доходностью. Это особенно важно, поскольку инвесторы обычно стремятся к балансу между минимизацией рисков и максимизацией доходности. Проекты, обеспечивающие такой баланс, будут особенно привлекательны для инвесторов.

Подход к оценке финансовой привлекательности и рисков проектов

должен быть комплексным. Он должен включать анализ рыночных тенденций, финансовых показателей проекта, а также учитывать внешние факторы, такие как экономический климат и изменения в законодательстве. В результате, подобный всесторонний подход позволит инвесторам принимать обоснованные решения, опираясь на тщательный анализ и оценку всех потенциальных рисков и возможностей [6, с 116].

5) Анализ факторов риска является важной частью оценки инвестиционных проектов. Рассмотрение различных видов рисков, таких как финансовый, операционный, рыночный, правовой и экологический, помогает в полной мере понять потенциальные угрозы успешности проекта. Для эффективного анализа могут быть использованы следующие инструменты:

SWOT-анализ: Этот метод позволяет оценить сильные и слабые стороны проекта, а также возможности и угрозы, с которыми он может столкнуться. SWOT-анализ помогает определить внутренние и внешние факторы, которые могут повлиять на успех проекта.

PESTEL-анализ: Этот инструмент исследует влияние внешних факторов, включая политические, экономические, социальные, технологические, экологические и юридические аспекты. PESTEL-анализ помогает понять, как внешняя среда может влиять на проект, и идентифицировать потенциальные внешние риски.

Использование этих методов позволяет всесторонне оценить различные аспекты риска и их потенциальное влияние на проект. Это обеспечивает более полное понимание рисков, с которыми может столкнуться проект, и помогает разработать стратегии их управления и минимизации. В результате, инвесторы и менеджеры проектов могут принимать более обоснованные и взвешенные решения, учитывая все потенциальные угрозы и возможности.

Идентификация проектов с надежными партнерами является ключевым элементом для обеспечения успеха городских проектов. Сотрудничество с солидными и надежными партнерами, такими как государственные организации, крупные корпорации или опытные инвесторы, может

значительно снизить риски, связанные с неопытностью участников проекта или ограниченностью их ресурсов. Для эффективной идентификации таких партнеров предлагаем следующие шаги и инструменты:

Анализ репутации и опыта партнеров: Важно проводить тщательный анализ репутации и опыта потенциальных партнеров, включая их историю участия в прошлых проектах, рейтинги и отзывы от других инвесторов и стейкхолдеров.

Проверка финансовой устойчивости партнеров: Анализ финансовых показателей, кредитных рейтингов и наличия достаточного капитала у потенциальных партнеров поможет оценить их способность поддерживать проект финансово.

Собеседования и переговоры: Важно проводить встречи с представителями потенциальных партнеров для глубокого понимания их стратегий, планов и подходов к реализации проекта.

Проверка юридической надежности: Необходимо провести проверку юридической надежности потенциальных партнеров, включая наличие лицензий, разрешений и историю судебных разбирательств.

Консультация с экспертами: Важно привлекать независимых экспертов, таких как юристы, финансовые консультанты и аудиторы, для оценки потенциальных партнеров.

Также важно обращать внимание на проекты с диверсифицированными источниками дохода, так как это снижает риски, связанные с возможными изменениями в определенном рыночном сегменте. Проекты с разнообразными источниками дохода обладают большей устойчивостью к экономическим колебаниям.

В результате такого комплексного подхода к анализу городских проектов можно не только определить наиболее финансово привлекательные проекты, но и идентифицировать те, которые обладают минимальными рисками для инвесторов при высокой потенциальной доходности. Это способствует улучшению инвестиционного климата, привлекает

дополнительные средства для реализации проектов и способствует динамичному развитию города, что выгодно как для инвесторов, так и для местных органов управления и жителей города [69, С. 606-611].

2.3. Формирование ресурса для инвестиций в городские проекты

Краудфандинг, как современная форма сбора средств, предоставляет уникальные возможности для активного участия граждан в экономическом и социальном развитии их городов. Это демократический подход к финансированию, который позволяет жителям напрямую инвестировать в проекты, важные для их сообщества. В контексте городского развития краудфандинговая платформа может выступать как мост между жителями города и местными властями или предприятиями, предоставляя платформу для финансирования и реализации различных проектов, от обновления городской инфраструктуры до поддержки местных стартапов и бизнес-инициатив [70, С. 151-160].

Основной целью разработки такой платформы является создание доступного и эффективного канала для инвестирования в городские проекты и местный бизнес, что в свою очередь будет способствовать:

Экономическому развитию. Платформа станет инструментом для привлечения инвестиций в местную экономику, что будет способствовать созданию рабочих мест, развитию предпринимательства и, в целом, повышению экономической активности.

Улучшению городской инфраструктуры. Инвестиции в городские проекты, такие как реновация общественных пространств, строительство культурных объектов и развитие городской транспортной системы, напрямую повлияют на качество жизни граждан.

Социальному взаимодействию и участию. Платформа предоставит жителям возможность активно участвовать в развитии своего города, что способствует укреплению социальной ответственности и содействует формированию более тесного взаимодействия между гражданами и местными властями.

При разработке краудфандинговой платформы необходимо учитывать

следующие ключевые аспекты:

Интерфейс платформы должен быть интуитивно понятным и удобным для пользователей всех возрастов и уровней компетенций. Важно обеспечить легкий доступ к информации о проектах, прозрачные условия инвестирования и простоту в процессе совершения финансовых операций.

Платформа должна предоставлять подробную информацию о каждом проекте, включая цели, сроки реализации, ожидаемые результаты и прогресс выполнения. Также важно обеспечить прозрачность финансовых аспектов проектов.

Важно обеспечивать наследную защиту проведения финансовых транзакций. С этой целью необходимо использовать различные методы шифрования и следовать стандартам кибербезопасности.

Краудфандинг известен как эффективный способ поддержки инновационных идей и намерений. Использование краудфандинга в процедуре городского планирования к настоящему времени является в основном непроверенной, но многообещающей областью. Это возникает из желания сделать процесс городского развития более прозрачным.

Краудфандинг выступает в роли инновационного механизма финансирования, в связи с этим оно предусматривает четкое правовое определение и регулирование. В особенности это необходимо в финансировании городских проектов и малых предпринимательств. Необходима законодательная база, которая будет обеспечивать гармонию между инновациями и защитой прав участников.

Одним из существенных изменений стало использование субъектами гражданских прав нового вида денежных средств - цифровой валюты, как своеобразного электронного эквивалента традиционных денег. Вслед за развитием рынка электронных цифровых технологий в мире стали появляться новые субъекты правоотношений, правовое поле - электронные цифровые или дигитальные платформы. Поэтому неудивительно, что только в начале 2021 года появилось множество компаний, стремящихся получить прибыль за счет

увеличения числа краудфандинговых организаций, где многие из них позиционируют себя как посредники, привлекающие инвесторов, принимающие активное участие в инвестиционном процессе, в том числе с использованием цифровой валюты. Некоторые исследования вопросов в области правоприменительной практики краудфандинга и инвестиционных платформ обосновали, что эти институты нуждаются в дальнейшем совершенствовании правового регулирования с точки зрения защиты прав его субъектов, инвестиционные платформы и краудфандинг тесно связаны, а также необходимое обеспечение прав и свобод граждан организаций, в зависимости от их организационно-правовой формы.

Далее приведем некоторые аспекты правового регулирования в области краудфандинга.

В первую очередь важно создать нормативно-правовую базу, посредством которой будет обеспечиваться защита прав инвесторов.

Также важно определить круг правил, по которым будет реализовывать свою работу краудфандинговая платформа, в частности здесь идет речь о прозрачности осуществляемых операций, а также обязательствах о предоставлении пользователям информации, касательно обеспечения безопасности транзакций.

Важно также уделить внимание вопросу адаптации функционирующего законодательства. Многие страны не имеют необходимо законодательно-правовой базы, регулирующей сферу краудфандинга.

С целью создания законодательной базы необходимо изучить уже имеющийся опыт других стран в данном вопросе. Францию можно назвать страной, которая одной из первых разработала нормативно-правовую базу, регулирующую сферу краудфандинга. Так, в октябре 2014 года вступил в силу законопроект, облегчающий работу краудфандинговых платформ - "Денежно-кредитный и финансовый кодекс, измененный Постановлением № 2014-559". Этот закон разделил инвестиционные платформы и посреднические ресурсы на 3 категории: платформы для получения займов с

процентами или без них (IFP), ресурсы для продажи акций (CIP) и ресурсы для предоставления инвестиционных услуг (PSI). Все три типа платформ должны регистрироваться в Ассоциации по сертификации посредников в страховании, банковском деле и финансах (ORIAS). PSI - самая профессиональная платформа для краудинвестинга, которая требует от клиентов наличия определенного минимального капитала. Посредством закона также была установлена максимальная сумма финансирования, она составила 1 миллион евро и ограничивает максимальную сумму инвестиции, это 1 тысяча евро. Ограничение введено для защиты инвесторов от слишком больших потерь. Платформа Wised.платформа fr была первой на французском рынке и в настоящее время является лидером по объему транзакций. Среди быстро развивающихся краудфандинговых платформ целесообразно выделить инвестиционную платформу Lumo.fr , которая специализируется на недвижимости и имеет ряд преимуществ перед технологическими стартапами, в частности, она более понятна большинству инвесторов.

Германия стала вторым европейским государством по объему краудфандинговых операций, потенциальный рынок которого является крупнейшим в Европейском союзе с числом потребителей, превышающим 82 миллиона человек. Краудфандинговая деятельность в Германии динамично развивается. Единственным препятствием на пути развития краудфандинга в Германии было наличие нормативных актов, ограничивающих сферу применения этой модели финансирования. В 2011 году краудфандинговые платформы сотрудничали только с зарегистрированными инвесторами, и разрешенный объем транзакций не мог превышать 100 тысяч евро. С 2015 года вступили в силу новые законы в Германии был принят закон, устанавливающий ограничения на максимальную сумму средств, привлекаемых через краудинвестинговые платформы. Результатом комплекса мер стал первый проект (Referentenentwurf) так называемого Закона о защите частных инвесторов (Kleinanlegerschutzgesetz), опубликованный 28 июля 2014

года. Правительственный проект (Regierungsentwurf) был опубликован 10 октября 2014 года. Впоследствии немецкий бундестаг принял Закон (Kleinanlegerschutzgesetz) от 23 апреля 2015 года в защиту розничных инвесторов.

Посредством исследования наиболее эффективных моделей регулирования данной области в различных странах можно создать уникальную регуляторную среду. Сформированная законодательно-правовая база должна способствовать инновационному развитию, обеспечивать безопасность проведения операций, защищать стороны, участвующие в финансовых операциях. Благодаря успешному регулированию данной области, платформа будет охватывать все большее количество пользователей, и будет способствовать развитию малого предпринимательства и городских проектов.

Благодаря краудфандинговым платформам возможно положительно повлиять на инвестиционный климат региона, что проявляется в многообразии взаимодействий, способствующих привлечению дополнительного капитала и формированию доверительного отношения к рыночной среде [71, С. 835-853].

Краудфандинговые платформы формируют среду, способствующую внедрению инноваций, тем самым регион становится более привлекателен для инвесторов.

Активное взаимодействие платформы с городскими властями может способствовать разработке политик, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса и ускорение процессов реализации проектов.

Развитие краудфандинговых платформ может стимулировать появление дополнительных услуг, таких как консультации, правовая поддержка, маркетинговые и PR-услуги, что дополнительно укрепляет экосистему города.

Проведение образовательных программ для потенциальных инвесторов и предпринимателей укрепляет экономические знания и навыки, что в свою очередь способствует более осознанному и эффективному вовлечению в инвестиционные процессы.

Краудфандинговые платформы могут оказать значительное влияние на

инвестиционный климат города, действуя на нескольких уровнях:

Прямое привлечение инвестиций: Краудфандинговые платформы предоставляют местным проектам и бизнесам доступ к финансированию за счет привлечения средств от широкого круга инвесторов. Это особенно важно для стартапов, малых и средних предприятий, которым может быть сложно получить финансирование через традиционные банковские каналы.

Способствование экономической активности: Краудфандинговые платформы могут стимулировать экономическую активность, поддерживая разнообразие проектов и предприятий. Они помогают реализовать инновационные идеи, которые могут стать новыми точками роста для местной экономики.

Повышение инновационного потенциала: Платформы предоставляют возможность для разработки и испытания новых продуктов и услуг, что способствует инновационному развитию и повышает конкурентоспособность города.

Улучшение имиджа города: Успешные краудфандинговые кампании и проекты могут положительно сказаться на имидже города, демонстрируя его открытость к инновациям и предпринимательскому духу.

Для эффективного функционирования краудфандинговой платформы требуется координация усилий всех заинтересованных сторон. Городские власти могут играть роль катализатора и модератора, обеспечивая поддержку и создавая благоприятные условия для развития платформ. Частные инвесторы и предприниматели, в свою очередь, должны активно участвовать в процессе, внося свой опыт, знания и ресурсы для поддержки и продвижения проектов.

Таким образом, краудфандинговые платформы могут стать важным инструментом для стимулирования экономического роста и инноваций в городе, способствуя привлечению инвестиций и укреплению общей инвестиционной привлекательности.

Давайте теперь рассмотрим пример существующей экосистемы и ее

влияние.

Краудфандинговые платформы, такие как «Kickstarter», оказали значительное влияние на инвестиционный климат многих городов, стимулируя экономическое развитие, инновации и участие общественности в финансировании проектов.

Kickstarter, начиная с 2009 года, собрала более 5.6 миллиардов долларов США от 19 миллионов поддерживавших граждан, финансируя более 200 тысяч проектов. Эти проекты включали не только художественные и культурные инициативы, но и разработку малых предприятий, технологических инноваций, а также улучшение городской инфраструктуры.

Примеры успешных проектов, таких как финансирование общественных парков, реставрация исторических зданий и запуск местных бизнесов, показывают, как краудфандинг способствует улучшению городской среды и экономической активности. Такие проекты не только привлекают дополнительные инвестиции, но и улучшают качество жизни, повышая привлекательность городов для новых жителей и бизнесов.

Анализ влияния Kickstarter на инвестиционный климат показывает важность адекватного регулирования и поддержки со стороны городских властей. Создание благоприятной правовой среды для краудфандинговых инициатив и обеспечение прозрачности финансовых операций являются ключевыми для поддержки дальнейшего развития этого сектора.

Используя данные о деятельности Kickstarter, можно увидеть, как краудфандинговые платформы способствуют улучшению инвестиционного климата в городах. Они не только обеспечивают финансирование для множества проектов, но и создают основу для экономического роста, культурного обогащения и социального взаимодействия. Этот пример демонстрирует потенциал краудфандинга как инструмента для стимулирования местной экономики и инноваций, а также для укрепления городских сообществ.

При разработке экосистемы для возможности жителей мегаполиса

инвестировать свои средства в развитие города и улучшение его привлекательности необходимо учесть следующее:

Калькуляторы доходности:

Интуитивное пользовательское взаимодействие: Калькуляторы должны быть простыми в использовании, с четкими инструкциями и интерфейсом, который позволяет пользователям легко вводить данные и понимать результаты.

Учет различных переменных: Калькулятор должен позволять вводить различные переменные, включая сумму инвестиций, сроки проекта и ожидаемую норму доходности. Это позволит пользователям оценить потенциальную отдачу от их инвестиций с учетом разных сценариев.

Интеграция исторических данных: Включение исторических данных по аналогичным проектам поможет инвесторам лучше понять потенциальные риски и доходность.

Анализ рисков: Калькулятор должен предоставлять информацию о возможных рисках, связанных с каждым конкретным проектом, чтобы инвесторы могли принимать взвешенные решения.

Визуализация результатов: Хорошо спроектированные графики и диаграммы могут значительно улучшить понимание результатов, предоставляя наглядное представление ожидаемой отдачи от инвестиций.

Обучающие материалы: Предоставление образовательных ресурсов о том, как использовать калькулятор и как интерпретировать результаты, может увеличить доверие и удовлетворенность пользователей.

Системы отслеживания проектов:

Внедрение систем отслеживания проектов в экосистему инвестиций является ключевым элементом для укрепления доверия и прозрачности между проектами и инвесторами. Эффективные системы отслеживания предоставляют следующие возможности:

Регулярные обновления и отчеты: Система должна обеспечивать инвесторам доступ к актуальной информации о статусе и прогрессе проектов.

Это включает регулярные обновления и детальные отчеты о выполнении ключевых этапов работы, что позволяет инвесторам быть в курсе всех существенных изменений и развития проекта.

Финансовые сводки: Важно предоставлять инвесторам четкие и понятные финансовые отчеты, включающие информацию о расходах проекта, распределении средств и финансовых результатах.

Интерактивные элементы: Интеграция интерактивных элементов, таких как диаграммы выполнения работ, финансовые графики и таймлайны проектов, существенно повышает наглядность и понимание прогресса проекта. Эти инструменты помогают инвесторам визуализировать развитие проекта, его текущее состояние и будущие этапы.

Доступность и удобство: Системы отслеживания должны быть легкодоступными и удобными в использовании для всех инвесторов, независимо от их технической грамотности.

Прозрачность и ответственность: Внедрение таких систем способствует созданию прозрачной и ответственной среды, где инвесторы могут чувствовать уверенность в том, что их вложения используются эффективно и целесообразно.

Создание надежных и многофункциональных систем отслеживания проектов не только улучшает взаимодействие между инвесторами и исполнителями, но и способствует повышению общего доверия к проектам, что в свою очередь способствует стимулированию инвестиционной активности и развития города.

Отдельно хотелось бы выделить необходимость интеграции современных технологий защиты данных и шифрования, а именно:

Защита персональной информации:

Важность использования передовых технологий шифрования и надежных механизмов защиты данных в системах инвестирования не может быть переоценена, особенно когда речь идет о защите конфиденциальной информации инвесторов. Вот ключевые меры безопасности, которые

необходимо внедрить:

Применение SSL/TLS шифрования: Использование протоколов SSL (Secure Socket Layer) и TLS (Transport Layer Security) является стандартом в обеспечении безопасности интернет-соединений. Эти технологии защищают данные пользователей от несанкционированного доступа во время их передачи по интернету, шифруя информацию и гарантируя, что она остается конфиденциальной и недоступной для третьих лиц.

Защита личных и финансовых данных: Необходимо обеспечить высокий уровень защиты личных и финансовых данных инвесторов. Это включает использование современных методов шифрования данных, а также надежные системы хранения информации, способные предотвратить неавторизованный доступ, взлом или утечку данных.

Регулярное обновление и тестирование безопасности: Регулярные проверки и тестирование системы на проникновение и уязвимости помогут обеспечить, что меры защиты данных постоянно обновляются и соответствуют текущим угрозам безопасности.

Соблюдение нормативных требований: Важно соблюдать все действующие законы и регуляции, связанные с защитой данных, такие как Общий регламент по защите данных (GDPR) в Европейском Союзе или соответствующие национальные законы по защите информации.

Повышение осведомленности и обучение пользователей: Проведение образовательных кампаний и тренингов для пользователей по вопросам безопасности и защиты данных может значительно уменьшить риски, связанные с человеческим фактором.

Реализация этих мер поможет не только защитить чувствительную информацию инвесторов, но и укрепит доверие к платформе, что является критически важным аспектом для успешного функционирования любой инвестиционной системы.

Защита транзакций:

Для обеспечения высокого уровня безопасности и удобства

использования инвестиционной платформы, следует уделить внимание следующим аспектам:

Интеграция надежных платежных шлюзов: Использование шифрованных транзакций через надежные платежные шлюзы гарантирует безопасность финансовых операций. Это включает в себя защиту данных карт и банковских счетов, а также обеспечение безопасности переводов средств.

Многоуровневая система аутентификации: Внедрение многоуровневой аутентификации, такой как двухфакторная аутентификация (2FA), усиливает безопасность аккаунтов пользователей и минимизирует риски неавторизованного доступа.

Пользовательский интерфейс и удобство использования: Разработка интерфейса должна быть ориентирована на простоту и интуитивность, чтобы обеспечить легкий доступ ко всем ключевым функциям и информации. Это включает четкое и понятное представление финансовой информации, доступность инструментов для анализа и принятия решений.

Адаптивный дизайн: Платформа должна быть оптимизирована для использования на различных устройствах, включая настольные компьютеры, планшеты и смартфоны. Адаптивный дизайн гарантирует, что пользовательский интерфейс будет удобным и функциональным на любом устройстве, обеспечивая хорошее взаимодействие и удобство пользования.

Поддержка пользователей: Наличие эффективной службы поддержки и помощи пользователям в решении их вопросов и проблем также является важным аспектом, повышающим удобство использования платформы.

Эти элементы обеспечат не только высокий уровень безопасности и защиты данных на платформе, но и сделают ее более привлекательной и доступной для широкого круга потенциальных инвесторов, что в конечном итоге способствует улучшению инвестиционного климата города.

Технические и функциональные аспекты краудфандинговой платформы играют ключевую роль в создании удобного, безопасного и эффективного инструмента для инвестирования. От разработки интуитивно понятных

калькуляторов доходности и систем отслеживания проектов до интеграции современных технологий защиты данных, каждый аспект должен быть тщательно продуман для обеспечения максимальной эффективности и безопасности платформы. Эти элементы не только повышают доверие пользователей, но и способствуют более осознанным и обдуманым инвестиционным решениям.

Предлагаю рассмотреть примеры установления партнерств с местными властями и предприятиями.

В Сан-Франциско, проекты по улучшению городской инфраструктуры, такие как обновление парковых зон, часто финансируются через краудфандинговые платформы в партнерстве с местными властями. Например, платформа Neighborly специализируется на финансировании муниципальных проектов, предоставляя жителям возможность напрямую инвестировать в улучшение своего города.

В Лондоне, платформа Spacehive используется для финансирования общественных инициатив, таких как создание общественных пространств и уличного искусства. Местные власти активно поддерживают проекты на платформе, предоставляя дополнительное финансирование и ресурсы.

В процессе развития краудфандинговых платформ особое внимание уделяется интеграции проектов, иницируемых местными властями и бизнес-сообществами. Эта интеграция не только способствует финансированию значимых городских инициатив, но и играет ключевую роль в формировании стратегических направлений развития города.

Сотрудничество с местными властями и бизнес-сообществами начинается с совместного планирования и определения приоритетных направлений для инвестирования. Это включает анализ текущих потребностей города, выявление ключевых секторов для развития (например, образование, экология, инфраструктура, технологии) и определение проектов, которые могут оказать наибольшее положительное влияние на жизнь городского сообщества.

Такое планирование не только способствует более целенаправленному и эффективному использованию средств, но и обеспечивает прозрачность процесса выбора проектов. Инвесторы, видя четкую стратегию развития города и конкретные цели проектов, могут принимать более обоснованные решения о финансировании.

Ключевым элементом успешного вовлечения инвесторов является не только предоставление информации о проектах, но и активная популяризация этих проектов среди потенциальных участников. Краудфандинговая платформа служит не просто как инструмент для сбора средств, но и как мощный канал коммуникации.

Проекты, представленные на платформе, сопровождаются подробным описанием, визуализациями, а также планами реализации. Это не только повышает прозрачность и доверие к проектам, но и помогает потенциальным инвесторам лучше понять ценность и важность каждой инициативы для города. Кроме того, активное использование социальных сетей и других каналов маркетинга для продвижения проектов привлекает внимание широкой публики, что способствует созданию сообщества вокруг каждой инициативы и стимулирует активное участие граждан в жизни своего города.

Интеграция проектов, инициированных местными властями и бизнес-сообществами, через краудфандинговые платформы представляет собой мощный инструмент для улучшения городской среды и стимулирования экономического развития. Совместное планирование направлений развития и активная популяризация проектов способствуют не только привлечению инвестиций, но и укреплению взаимодействия между властями, бизнесом и обществом, формируя основу для долгосрочного и устойчивого развития городских сообществ.

Активное взаимодействие с сообществом является ключевым компонентом успешной краудфандинговой платформы, особенно когда речь идет о проектах, направленных на улучшение городской среды и жизни общества. Этот процесс не только помогает определить наиболее

перспективные направления для инвестиций, но и создает чувство собственности и вовлеченности у жителей города.

Опросы среди жителей города играют важную роль в определении направлений, которые наиболее актуальны и востребованы. Использование онлайн-платформ для сбора предложений и организации голосований за предпочтительные проекты позволяет учесть мнение большого количества людей. С целью понимания мнения общества, касаясь различных городских инициатив можно создавать различные опросники и платформы, предполагающие выражение мнения граждан касаясь городских инициатив.

Впоследствии можно провести анализ мнения граждан и их положений, исходя из этого будут понятны их интересы и предпочтения. Анализ проводится путем мониторинга комментариев, публикаций, темой которых являются городские инициативы и проекты. Посредством такого мониторинга можно узнать мнение обществ, их потребности и ожидания.

Посредством учета мнения и сотрудничеству с некоммерческими организациями, активистами региона возможно создавать и реализовывать такие проекты, которые будут соответствовать интересам общества. В данном случае сотрудничество может быть выражено по-разному, к примеру, это могут быть рабочие группы, куда включены организации, активисты; также сотрудничество может происходить в форме семинара, на котором будут выноситься на всеобщее обсуждение идеи будущих проектов. Благодаря такому подходу возможно обеспечить как разнообразие проектов, так и их социальную значимость.

С целью участия в создании проектов, привнесении идей, необходимо создание интерактивной платформы, на которой граждане могли бы обсуждать и вносить свои коррективы в проектную деятельность региона. На таких платформах граждане могут выдвигать свои предложения для будущих проектов, вносить свои коррективы в уже имеющиеся программы проектов, оставлять свое мнение о реализованных городских проектах. Посредством

функционирования такой платформы можно сформировать открытый процесс планирования городских проектов, при этом в данный процесс будет вовлечена общественность.

Инклюзивное городское планирование - это концепция, которая подчеркивает важность вовлечения всех членов сообщества в процесс принятия решений в отношении реализации городских проектов. Оно признает разнообразные потребности, перспективы и опыт людей из разных социально-экономических слоев, возрастных групп, способностей и культурного происхождения. Одной из ключевых причин, по которой инклюзивное городское планирование имеет решающее значение, является его способность содействовать социальной справедливости в городе.

Взаимодействие с обществом может проявляться в форме опросов, анкетирования, что будет способствовать укреплению связи города и жителей.

Благодаря привлечению городских проектов посредством краудфандинговых платформ обеспечивается прочное и более тесное взаимодействие властей города, организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность и граждан города. Через такое взаимодействие будет улучшено общее восприятие города инвесторами, что приведет к улучшению инвестиционного климата в регионе.

Платформа содержит информацию о зарегистрированных проектах и обеспечивает их информационную доступность. Использование краудфандинговых платформ позволяет оценить потенциал проекта: реакцию инвесторов на проект (хотят они инвестировать или нет), «место» проекта на рынке и его конкурентоспособность. В то же время надежность и популярность платформы являются одним из основных факторов, которые могут мотивировать или демотивировать потенциальных инвесторов. Проекты, размещенные на краудфандинговых платформах, проходят процедуру валидации - предварительной проверки на соответствие действительности этих данных.

Для достижения наибольшего успеха и охвата наибольшего количества

пользователей краудфандинговые платформы должны иметь определенную маркетинговую стратегию.

Есть несколько различных стратегий, которые можно использовать с целью привлечения большего количества людей. Одна из стратегий заключается в использовании платформ социальных сетей, таких как Instagram, ВКонтакте, телеграмм. В социальных сетях или же в традиционных СМИ можно транслировать уже реализованные проекты, показать их положительное влияние на развитие города, что будет стимулировать людей участвовать в проектах в качестве инвестора или же непосредственно участника.

Для улучшения репутации платформы и с целью охвата как можно большего количества пользователей важно информировать граждан о реализованных проектах через различные каналы связи. Когда люди будут видеть успех проектов их положительное влияние на развитие региона, их доверие будет возрастать.

Краудфандинговые платформы предлагают предпринимателям широкие возможности для публикации своих проектных идей и сбора средств для воплощения их идей в жизнь. Тот факт, что автор уверен, что его проект должен быть реализован и что его идея многообещающая, не означает, что найдутся желающие присоединиться к проекту. Важно презентовать проект, раскрыть его детали, иначе инвесторов не заинтересует маркетинговое сообщение. Для проведения успешной краудфандинговой кампании нужно время, тщательное предварительное планирование проекта, организация кампании и управление ею.

Доверия со стороны инвестирования можно достичь посредством предоставления отчетов и обратной связи об осуществлении операций. Поскольку так взаимодействие между участниками будет открыто и прозрачно.

Краудфандинг - это не просто способ сбора средств, но и удивительный инструмент для понимания того, есть ли спрос на продукт. Одна из наиболее

распространенных причин, которая приводит к неудаче стартапов, - это создание продукта, который никому не нужен.

Краудфандинговые платформы также позволяют получать обратную связь. Есть вероятность, что люди могут предложить дополнительную функцию или модификацию продукта, которая имеет смысл для предпринимателя. Прислушиваться к своим клиентам имеет важное значение для успеха, и краудфандинг дает возможность это делать.

Главным принципом краудфандинга выступает прозрачность и предоставление отчетов на постоянной основе. Каждая сторона должна иметь свободный доступ к информации о состоянии проекта, его прогрессе, эксплуатации инвестированных в проект средств.

С целью достижения более тесной связи с инвестором важно обратить внимание на вопрос обратной связи. В качестве каналов обратной связи могут выступать различные форумы, на которых участники могут обсуждать представленные проекты, вносить свои коррективы. Также важно предоставлять возможности для проведения опросов, через которые можно собирать мнения инвесторов о различных аспектах работы платформы.

Система поддержки должна быть легкодоступной и эффективной, позволяя пользователям быстро получать ответы на свои вопросы и решения возникающих проблем. Это может быть реализовано через различные каналы, включая онлайн-чаты, электронную почту и телефонную поддержку. Ответственный подход к обработке обратной связи и запросов участников платформы не только способствует улучшению пользовательского опыта, но и демонстрирует приверженность платформы интересам своих пользователей.

Внедрение принципов регулярной отчетности и обеспечение эффективных каналов обратной связи являются фундаментальными для поддержания доверия и прозрачности в рамках работы краудфандинговой платформы. Эти механизмы не только способствуют поддержанию открытого диалога между управлением платформы и её пользователями, но и обеспечивают необходимую основу для постоянного улучшения и адаптации

платформы к потребностям и ожиданиям ее аудитории. В конечном итоге, эти аспекты играют решающую роль в создании устойчивой и эффективной краудфандинговой среды, ориентированной на успех и долгосрочное развитие.

Эффективное управление и поддержка краудфандинговой платформы требуют скоординированных усилий высококвалифицированной команды профессионалов, способных обеспечить ее стабильную работу, адаптивность к меняющимся условиям рынка и отзывчивость к потребностям пользователей. Это подразумевает не только техническую поддержку платформы, но и управление ее финансовыми, правовыми и коммуникационными аспектами.

Ключ к успеху краудфандинговой платформы лежит в создании команды, состоящей из специалистов в различных областях:

Финансовые эксперты: Команда должна включать финансовых аналитиков и экономистов, которые могут оценивать финансовую жизнеспособность проектов, анализировать риски и прогнозировать доходность. Эти специалисты играют решающую роль в оценке кредитоспособности проектов и предоставлении инвесторам достоверной информации для принятия решений.

Правовые эксперты: Юристы, специализирующиеся на финансовом праве и праве интеллектуальной собственности, необходимы для обеспечения соблюдения всех законодательных требований и защиты прав как платформы, так и ее пользователей.

Техническая поддержка: IT-специалисты и инженеры отвечают за бесперебойную работу платформы, ее безопасность, а также за разработку и внедрение новых технологических решений.

PR и коммуникационные эксперты: Команда PR и маркетинга играет важную роль в продвижении платформы, управлении репутацией и взаимодействии с общественностью.

Для поддержания эффективности и конкурентоспособности

краудфандинговой платформы необходимо обеспечить ее непрерывную работу и быстрое реагирование на изменения в рыночных условиях и потребностях пользователей.

Должен осуществляться постоянный мониторинг работы платформы для выявления и устранения технических проблем, а также оптимизация функционала в соответствии с обратной связью от пользователей.

А также не стоит забывать про слежение за рыночными тенденциями и оперативная адаптация стратегии платформы, включая внедрение новых функций и услуг, расширение категорий проектов и модификацию политик платформы в ответ на меняющиеся потребности рынка и пользователей.

Управление и поддержка краудфандинговой платформы требуют комплексного и мультидисциплинарного подхода. Ключевые элементы успеха включают в себя наличие профессиональной команды, способной эффективно управлять финансовыми, правовыми, техническими и коммуникационными аспектами платформы, а также способность платформы быстро адаптироваться к изменениям рынка и потребностям пользователей. Это обеспечивает стабильность, доверие и устойчивое развитие платформы в динамично меняющемся мире.

Заключение

В современном экономическом контексте, особенно учитывая текущие условия в России, обусловленные специальной военной операцией, санкциями и уходом иностранных инвесторов, краудфандинговые платформы приобретают особую актуальность. Эти платформы представляют собой мощный инструмент, способный стимулировать экономический рост и улучшать качество жизни граждан на местном уровне, особенно в ситуации, когда традиционные механизмы финансирования становятся менее доступными [71, С. 1-48].

Краудфандинг выступает как альтернативный канал инвестирования, который позволяет мобилизовать финансовые ресурсы внутри страны, минимизируя зависимость от внешних инвестиционных потоков. В условиях повышения ключевой ставки Центрального Банка и ограничения доступа к международным финансовым рынкам, краудфандинговые платформы предоставляют жителям России возможность инвестировать в локальные проекты, поддерживая местный бизнес и инициативы.

Инвестиции через краудфандинговые платформы напрямую способствуют развитию городской инфраструктуры, поддержке малого и среднего бизнеса и реализации социально значимых проектов. Это в свою очередь может привести к созданию новых рабочих мест, улучшению условий жизни и стимулированию экономической активности на местном уровне. При этом важно отметить, что краудфандинг позволяет реализовать проекты, которые могут быть недооценены или игнорированы традиционными финансовыми институтами.

Краудфандинг способствует не только экономическому развитию, но и укреплению социальной связи между жителями и местными властями. Платформы предоставляют возможность для прямого участия граждан в выборе и финансировании проектов, которые они считают важными для своего города или сообщества. Такое вовлечение способствует формированию

более активного и ответственного гражданского общества.

Несмотря на значительный потенциал, реализация краудфандинговых инициатив в России сталкивается с рядом вызовов, включая необходимость разработки соответствующего регуляторного фреймворка, улучшения финансовой грамотности населения и создания доверия к новым формам инвестирования. В этом контексте, важным шагом является разработка прозрачных и понятных механизмов работы платформ, обеспечение защиты прав инвесторов и поддержка со стороны государства.

В целом, краудфандинговые платформы представляют собой важный инструмент для стимулирования экономического развития и социальных инициатив в России, особенно в текущих условиях ограниченного доступа к традиционным источникам финансирования. Они могут играть ключевую роль в мобилизации внутренних ресурсов, поддержке местного предпринимательства и укреплении городских сообществ, что делает их наиболее актуальными в настоящее время.

Список источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: СПС «Консультант Плюс». (дата обращения 01.11.2023).
2. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: СПС «Консультант Плюс». (дата обращения 01.11.2023).
3. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Утв. Распоряжением Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: СПС «Консультант Плюс». (дата обращения 01.11.2023).
4. Постановление СФ ФС РФ от 08.07.2020 N 274-СФ «О предложениях Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по формированию концепции федерального бюджета на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов». - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: СПС «Консультант Плюс». (дата обращения 01.11.2023).
5. Постановление Правительства РФ от 31.03.2020 № 376 (ред. от 31.03.2021) «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»» - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: СПС «Консультант Плюс». (дата обращения 01.11.2023).
6. Распоряжение Правительства РФ от 31.01.2017 N 147-р (ред. от 02.09.2021) «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации» - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: СПС «Консультант Плюс». (дата обращения 01.11.2023).
7. Александров, Г.А. ABC-матрица для анализа факторов, обуславливающих инвестиционную привлекательность [Текст] / Г.А. Александров, И.В. Вякина,

Г.Г. Скворцова // Деп. в РАО. – 18.04.2013. – № 20558.

8. Бабаева, З.Ш. Сущность и содержание инвестиционной привлекательности отраслей экономики региона [Текст] / З.Ш. Бабаева // Вопросы устойчивого развития общества. — 2020. — № 10. — С. 13-21.

9. Бланк, И.А. Основы инвестиционного менеджмента [Текст] / И.А. Бланк. — Киев: НикаЦентр, Эльга – Н. – 2001. – 511 с.

10. Денисова, Т.В. Инвестиции [Текст] : учебное пособие для студентов направления «Экономика» / Т. В. Денисова, И. Г. Нуретдинов, Ю. В. Нуретдинова. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 243 с.

11. Егорова, Е.М. Теоретические аспекты исследования инвестиционного климата региона [Текст] / Е.М. Егорова // Электронный научный журнал. – 2017. – №23-2(18). – С.211- 213

12. Емельянова, Е.Е. Теоретические аспекты формирования инвестиционного климата для привлечения инвестиций в экономику города [Текст] / Е.Е. Емельянова // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2014. № 5 (42). С. 16а-20.

13. Емельянова, К.Н. Благоприятный инвестиционный климат как необходимое условие обеспечения экономической безопасности: теоретический аспект [Текст] / К.Н. Емельянова // Молодой ученый. – 2017. – №46. – С. 126–129.

14. Журавлева, К.А. Инвестиционный климат и его составляющие [Текст] / К.А. Журавлева // Экономика и управление «Молодой ученый». – 2018. – №50 (236). – С. 127-128.

15. Журова, Л.И. Оценка инвестиционной привлекательности российских регионов [Текст] / Л.И. Журова, Д.Е. Адрианова // Вестн. Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2010. – №20. – С. 50-58.

16. Инькова, М. Д. Риски инвестирования на коротких позициях [Текст] / М. Д.Инькова, Я. Б. Адасова // Финансовые рынки и банки. - 2021. - № 3. - С. 51-53.

17. Кирюхин, В.В. Инвестиционный риск в анализе инвестиционной

привлекательности [Текст] / В.В. Кирюхин // Проблемы современной экономики – 2006. – № 3(19).

18. Кретинин, В.А. Системное управление устойчивым развитием региона [Текст]: Учебное пособие / В.А. Кретинин – Владимир, ООО "ВКИ "Собор", 2006. – 40с.

19. Кубасова, Т. И. Современные тенденции развития методологии управления строительными проектами [Текст] / Т. И. Кубасова // Baikal Research Journal. — 2015. — Т. 6. — № 4. – С. 23-30.

20. Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ: подготовка и оценка инвестиций в реальные активы [Текст]: учебник: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И. В. Липсиц, В. В. Коссов. – Москва: Инфра-М, 2019. – 319 с.

21. Литвинова, В.В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона [Текст]: монография / В.В. Литвинова. – М.: Финансовый университет. – 2013. – 116 с.

22. Матраева, Л.В. Методология статистического анализа инвестиционной привлекательности региона в РФ для иностранных инвесторов [Текст]: Монография / Л.В. Матраева – М.: Издательство-торговая корпорация «Дашков и К». – 2013.– с. 8-312

23. Оборин, М.С. Институциональная среда как фактор формирования инвестиционного климата малых городов России [Текст] / М.С. Оборин, М.Ю. Шерешева, А.М. Пахалов // Ars Administrandi (Искусство управления). 2017. - № 3. - С. 370-394.

24. Пахалов, А.М. Региональный инвестиционный стандарт как институциональный инструмент улучшения инвестиционного климата в регионах России [Текст] / А.М. Пахалов // Регион: Экономика и Социология. 2019. № 2 (102). С. 246-269

25. Понамарёв А.Б. Оценка управленческой эффективности сити-менеджеров (по материалам фокусированных интервью с предпринимателями) Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2021. Том 13,

№ 1. С. 119-124

26. Прусакова, Д. А. Роль цифровых масс-медиа в современной экономике [Текст] / Д.А. Прусакова, В. Л. Иньков // Финансовые рынки и банки. - 2021. - №7. - С. 82-85.

27. Разуваев, В.В. Оценка инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации [Текст] / В.В. Разуваев // Вестник Пермского Университета. – 2011. - № 3. – С. 45-49.

28. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь [Текст] / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева ; 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2007.

29. Саак, А.Э. Инвестиционная политика муниципального образования [Текст]: учебное пособие / А.Э. Саак, О.А Колчина – СПб.: Питер. – 2010. – с.128-230

30. Савельева, И.П. Методика оценки инвестиционного потенциала и инновационной привлекательности субъектов российской федерации [Текст] / И.П. Савельева, И.М. Цало // Вестник ЮУрГУ. 30 Серия «Экономика и менеджмент». – 2014. – том8, №4.

31. Сачук, Т.В. Территориальный маркетинг [Текст] / В.Т. Сачук. — СПб.: Питер, 2009. - 192 с.

32. Семенова, Ф.З. Инвестиционный климат и потенциал актива и имидж России [Текст] / Ф.З. Семенова // Теория и практика мировой науки. – 2017. – №3. – С.5–9.

33. Серова, В.А. Методические аспекты оценки эффективности региональной инвестиционной политики [Текст] / В.А. Серова, Н.А. Серова // Фундаментальные исследования. 2021. - № 1. - С. 95-99.

34. Серова, Н.А. Сравнительный анализ институциональных условий инвестиционной среды арктических регионов России [Текст] / Н.А. Серова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2021. - № 2 (30). - С. 118-124.

35. Складенко, В.К. Экономика предприятия [Текст]: Учебник / В.К.

Скляренко, В.М. Прудников. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 528 с.

36. Соде, О.О. Инвестиционный потенциал как составляющая инвестиционного климата региона: сущность и особенности [Текст] / О.О. Соде // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов юга России. — 2018. — с.159–162

37. Сравнительная оценка инвестиционной привлекательности субъектов Северо-Западного экономического района [Текст] / Е.А. Янова, М.В. Валдайцева, Н.В. Грибанова, И.М. Лебедева // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 5. Ч. 1. С. 154-162.

38. Суглобов, А.Е. Формирование понятия «инвестиционная безопасность» [Текст] / А.Е. Суглобов, Ю.А. Шеховцова // Вестник Московского университета МВД России. — 2013. — № 11. — С. 53.

39. Тимошенко, Л. П. Как вывести семейный бизнес на корпоративный уровень [Текст] / Л. П. Тимошенко, И. В. Пронина // Актуальные проблемы общей теории языка, перевода, межкультурной коммуникации и методики преподавания иностранных языков : Сборник статей по материалам межрегиональной научно-практической конференции, Москва, 15-16 января 2021 года. - Саранск, 2021. - С. 119-122.

40. Управление инвестиционными проектами [Текст]: учеб. пособие / Н. Ю. Ковалевская. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010. — 96 с.

41. Факторы институциональной среды в оценке предпринимателем инвестиционного климата муниципальных образований [Текст] / А.Ю. Коковихин, Е.С. Огородникова, Д. Уильямс, А.Е. Плахин // Экономика региона. 2017. Т. 13. № 1. С. 80-92

42. Хитрова Е.М. Управление рисками при разработке программы развития территории [Текст] // Известия ИГЭА. 2008. - № 1 (57). - С. 52-55.

43. Хомкалов, Г. В. Классификация рисков: сущность и содержание [Текст] / Г. В. Хомкалов, Е. А. Панкратьева // Вестник ИГЭА. — 1999. — № 1 (18). — С. 39-43.

44. Хуторской А. В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты / А. В. Хуторской // Народное образование. – № 2. – 2003. – С. 58-64.
45. Цуциева, О.Т. Инвестиционный климат Дальнего Востока: современное состояние и особенности инвестиционной привлекательности Дальневосточного Федерального округа [Текст] / О.Т. Цуциева, А.Р. Гоконаева // Научное обозрение. Экономические науки. 2020. - № 3. - С. 52-56.
46. Чиненов, М.В. Инвестиции: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» [Текст] // М. В. Чиненов и др. – 3-е изд., стереотипное. – Москва: КноРус, 2020. – 364 с.
47. Шаркова, А.В. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции [Текст]: монография / А. В. Шаркова и др. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 351 с.
48. Юссуф, А.А. Оценка инвестиционной привлекательности российских регионов в условиях инновационной экономики [Текст] / А.А. Юссуф // Вопросы предпринимательства и экономики. – 2013. - № 3. – С. 51-59
49. Якушев, Н.О. Методический подход к оценке инвестиционной привлекательности локальной территории региона [Текст] / Н.О. Якушев // Проблемы развития территории. — 2020. — № 4 (108). — С. 68-87.
50. Dyukina T.V., Kordovitch V. Investment climate of the territory: assessment problems // Advances in Economics, Business and Management Research. 2020. Vol. 39. P. 606-611. DOI: 10.2991/cssdre- 18.2018.124
51. Ershova N. Investment climate in Russia and challenges for foreign business: The case of Japanese companies // Journal of Eurasian Studies. 2017. Vol. 8. № 2. P. 151-160. DOI: 10.1016/j.euras.2017.03.001.
52. Regional Investment Policy: Analysis and Assessment of the Investment Environment State / G.M. Kvon, I.V. Lushchik, M.A. Karpenko, N.A. Zaitseva, A.A. Kulkov, A.A. Galushkin, N.M. Yakupova // Eurasian Journal of Analytical Chemistry. 2017. № 12 (5b). P. 835-853. DOI: 10.12973/ejac.2017.00215a
53. Yerrabati S. D.D. Hawkes Institutions and Investment in the South and East Asia and Pacific Region: Evidence from Meta-Analysis // Economics: The Open-Access,

Open-Assessment E-Journal. 2016. Vol. 10. № 11. P. 1-48. DOI: 10.5018/economics-ejournal.ja.2016-11

54. Базовые компетенции цифровой экономики // Цифровая экономика Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.ac.gov.ru/poleznaya-informaciya/4166/> (дата обращения: 23.04.2022).

55. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК). Шестое издание: Изд. Олимп-Бизнес, 2017 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://avidreaders.ru/read-book/rukovodstvo-k-svodu-znaniy-po-upravleniyu.html> (Дата обращения: 20.04.2022)

56. Проект Стратегии Москва - «Умный город 2030»//URL: https://www.mos.ru/upload/alerts/files/3_Tekststrategii.pdf (Дата обращения: 23.04.2022)

57. Инвестиционная стратегия города Москвы на период до 2025 года. Утв. Мэром Москвы 26.02.2016 // Инвестиционный портал города Москвы [веб-сайт]. URL: <https://investmoscow.ru/media/2992479/ис-утвержденная.pdf> (дата обращения: 21.04.2022).

58. Концепция «Москва - «Умный город - 2030» // Официальный сайт Мэра Москвы [веб-сайт]. URL: https://www.mos.ru/upload/alerts/files/1_Prezentaciya.pdf (дата обращения: 21.04.2022)

59. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата // Агентство стратегических инициатив [веб-сайт]. URL: <https://asi.ru/investclimate/rating/> (дата обращения: 21.04.2022).

60. Система работ по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации [Электронный ресурс] - URL: <https://old.asi.ru/investclimate/> (дата обращения 10.10.2023).

61. Официальный сайт Национального рейтингового агентства [Электронный ресурс] / Национальное рейтинговое агенство / URL: http://www.ranational.ru/ru/node/54750?field=field_rat_qual_invest_reg_dist (дата обращения 10.10.2023).

62. Официальный сайт Российского агентства по страхованию экспортных

кредитов и инвестиций (ЭКСПАР) [Электронный ресурс] - URL: <https://www.exiar.ru/> (дата обращения 10.12.2023).

63. Официальный сайт Управления инвестиционной политики, развития предпринимательства и проектного управления администрации города Сургут [Электронный ресурс] - URL: <https://admsr.ru/control/administration/structur/invproject/> (дата обращения 10.01.2023).

64. Инвестиционная привлекательность регионов [Электронный ресурс] - URL: <http://www.finekon.ru/inv%20privl%20regionov.php> (дата обращения 10.10.2023).

65. Инвестиционный климат - выбор между оптимизмом и осторожностью [Электронный ресурс] / Образовательный портал Бизнес и свобода URL: <http://tv-bis.ru/planirovanie-investtsiy/577-investitsionnyiyklimat-rossii.html> (дата обращения 10.10.2023).

66. Инвестиционный климат в России: мнение иностранных инвесторов [Электронный ресурс] / Комплексное исследование EY URL: <http://www.ey.com/ru/ru/services/strategic-growth-markets/ey-investment-climate-inrussia-foreign-investor-perception> (дата обращения 10.10.2023).

67. Сущность инвестиционного процесса [Электронный ресурс] - URL: <https://www.eg-online.ru/article/71929/> (дата обращения 10.10.2023).

68. Методика рейтинга инвестиционной привлекательности регионов [Электронный ресурс] / Рейтинговое агентство «Эксперт РА» / URL: <https://raexpert.ru/ratings/regions> (дата обращения 10.12.2021).

69. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] / Портал Агентства стратегических инициатив. URL: <http://asi.ru/investclimate/rating/> (дата обращения 10.12.2021).

70. Официальный сайт Консультативного совета по иностранным инвестициям [Электронный ресурс] - URL: <http://www.fiac.ru/ru/> (дата обращения 10.12.2021).

71. Официальный сайт Центра привлечения инвестиций в регионы России Invest in Russia [Электронный ресурс] - URL: <http://ru.investinrussia.com/> (дата обращения 10.10.2023).
72. Министерство экономического развития Российской Федерации. – Текст: электронный // Свободный интернет сервис: [сайт]. – URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения 15.04.2021).
73. Стандарт формирования облика города. – Текст: электронный // Дом. РФ, КБ Стрелка: [сайт]. – URL: <https://minstroy.midural.ru/uploads/> (дата обращения: 14.04.2022).
74. Свод принципов комплексного развития городских территорий. – Текст: электронный // Дом. РФ, КБ Стрелка: [сайт]. – URL: <https://minstroy.midural.ru/uploads/> (дата обращения: 14.04.2022).
75. Универсальные навыки для VUCA-мира // Сбер Университет [веб-сайт]. URL: <https://sberbank-university.ru/edutech-club/journals/988> (дата обращения: 02.04.2023).
76. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / О. В. Васюхин, Е. А. Павлова – Санкт-Петербург : СПб НИУ ИТМО, 2014. – 98 с.
77. Вилинская, В.Ю. Об инвестиционном климате в России / В.Ю. Вилинская, Л.А. Кострюкова // Устойчивое развитие России: финансово- экономические аспекты: сб. науч. тр. – Челябинск: ЮУрГУ, 2020. — С. 16–18.
78. Пересмотр стратегии. Энергетические тренды. Выпуск No 108, май 2022 // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации: [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energo/2022/Energo_No_108.pdf (дата обращения 17.05.2022)
79. Climate Infrastructure Investing: Risks and Opportunities for Unlisted Renewables, March 2022 // Imperial College Business School, London, UK. – 2022. – Vol. – P. 45.
80. Financial services and net zero: Seizing the opportunity, May 2022 // // Imperial College Business School, London, UK. – 2022. – Vol. – P. 12.
81. Marathon or Sprint? The Race for Green Capital in Emerging Markets, March

2021 // Imperial College Business School, London, UK. – 2021. – Vol. – P. 42. 45.
The European clean hydrogen alliance reports of the alliance roundtables on barriers
and mitigation measures, October 2021 // European Clean Hydrogen Alliance. -
2021. – Vol. – P. 55.

82. What is Climate Risk? A Field Guide for Investors, Lenders, and Regulators,
February 2022 // Bob Buhr, Honorary Research Fellow, Center for Climate Finance
& Investment, Imperial College Business School, London, UK. – 2022. – Vol. – P.
15